

 كلية التجارة	%٦٠	نسبة الدرجة	كود المقرر:		الاختبار النهائي	 جامعة مدينة السادات
	ورقة واحدة	عدد أوراق الامتحان:	الماجستير	٢٠١٧/٢٠١٦	العام الدراسي:	
	٢٠١٧/١/٩	تاريخ الامتحان:	القسم العلمي:	الأول	الفصل الدراسي	
	ثلاث ساعات	مدة الامتحان:	درجة الامتحان	ادارة التسويق	اسم المقرر:	

أجب عن الأسئلة التالية

السؤال الأول : أذكر باختصار ما تعرفه عن ما يلى : (٢٠ درجة) :

- ١- مفهوم التسويق الإلكتروني .
- ٢- خصائص ومنافع التسويق الإلكتروني .
- ٣- الكيفية التي يتم بها إتمام الصفقات إلكترونياً.
- ٤- معوقات استخدام التسويق الإلكتروني .

السؤال الثاني : (٢٠ درجة) :

أطلقت منظمة الأمم المتحدة عام ٢٠٠٨ م مبادرة الاقتصاد الأخضر ضمن مجموعة من المبادرات التي تسعى لمواجهة الأزمات العالمية المتعددة والمترابطة والتي أثرت على المجتمع الدولي ككل . وركز الاقتصاد الأخضر في بداية انطلاقته عام ٢٠٠٨ بشكل أساسى على مراجعة تخطيط وتنفيذ الأعمال التجارية والبنية التحتية من أجل تقديم أفضل العوائد من الاستثمارات الرأسمالية الطبيعية والبشرية والاقتصادية ، والعمل في الوقت نفسه على خفض انبعاثات غازات الاحتباس الحراري ، واستخدام كميات أقل من الموارد الطبيعية والتقليل من كميات النفايات الناتجة عن توليد الطاقة والعمل على تحقيق العدالة الاجتماعية . اشرح هذه العبارة موضحاً ما يلى :

- ١ - مفهوم التسويق الأخضر .
- ٢ - أهداف التسويق الأخضر .
- ٣ - المزيج التسويقي الأخضر .
- ٤ - أبعاد التسويق الأخضر .

السؤال الثالث : (٢٠ درجة) :

تعدد المستجدات الحديثة في مجال التسويق ، فجد مصطلحات متعددة نسمعها يوماً بعد يوم مثل التسويق الداخلي ، والولاء الإلكتروني للعميل ، والتسوق عبر المحمول .
والمطلوب اختيار أحد المستجدات الحديثة في مجال إدارة التسويق ، ثم حدد كيف يمكن تطبيقه في الواقع العملي ؟

مع أطيب الأمنيات بال توفيق والنجاح

د/ عمار فتحي موسى	منسق المقرر	أ.د/ حسنن السيد طه ، د/ عمار فتحي موسى	أستاذ المادة
أ.د/ حسنن السيد طه	رئيس القسم	أ.د/ حسنن السيد طه ، د/ عمار فتحي موسى	القائمون بالتدريس
(ثلاثة أعضاء وفق التشكيل المعتمد من مجلس الكلية/المعهد)			لجنة الامتحان