

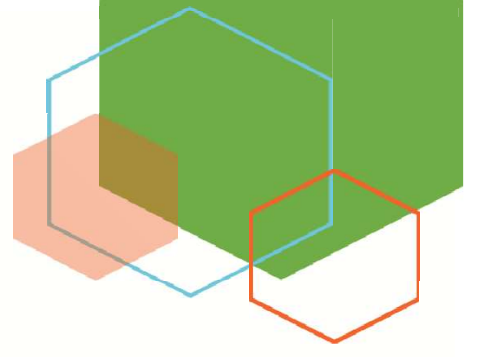
الأولويات والتحديات التي تواجه كلية التربية الرياضية - جامعة مدينة السادات:

بعد إجراء التحليل البيئي للبيئتين الداخلية والخارجية وتحديد نقاط القوة والضعف والمقارنة المرجعية ومن خلال تحليل الفجوة أمكن تحديد التحديات التي تواجه تحسين وتطوير كلية التربية الرياضية - جامعة مدينة السادات والشكل التالي يوضح أهم تلك التحديات.

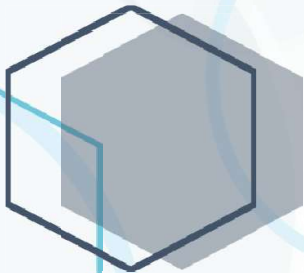


التحديات التي تواجه كلية التربية الرياضية - جامعة مدينة السادات:

١. مصادر التمويل وترشيد الانفاق
٢. التحول الرقمي
٣. المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة
٤. البحث العلمي والأنشطة العلمية
٥. المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية
٦. التدريس والتعلم والتسهيلات المادية
٧. الطلاب والخريجون
٨. الموارد البشرية
٩. القيادة والحوكمة



مصغوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية والخارجية



مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية :

العوامل الاستراتيجية الداخلية	الوزن النسبي	الدرجة	الوزن المجمع	التعليق
مجالات القوة				
البيكل التنظيمي وخط الإدارة	٠.١٥	٣	٠.٤٥	جيد ومحدث
المشاركة المجتمعية وتنمية المجتمع	٠.١١	٣	٠.٣٣	جيدة ولكن غير مستمرة وتحتاج تدعيم
البحث العلمي والأنشطة التعليمية	٠.١٢	٤	٠.٥٢	يتميز بالجدارة وينقصه الابتكار
أعضاء هيئة التدريس	٠.١٥	٤	٠.٦	مؤهلة وذات خبرة متميزة
أنماط التعليم	٠.١٢	٣	٠.٣٩	متفقة مع معايير الجودة وتحتاج تطوير دائم
مجالات الضعف				
القيم المشتركة وأنماط السلوك	٠.٠٦	١	٠.٠٦	غير متنوعة وتحتاج الى تفعيل
الوارد المالية والمادية	٠.١	٢	٠.٢	غير كافية وتحتاج الى تحديث
الجهاز الإداري	٠.٠٤	١	٠.٠٤	كفاء ولكن يوجد عجز شديد
نظم وإجراءات العمل	٠.٠٥	٢	٠.١	تتصف بالروتين
تكنولوجيا التعليم والتحول الرقمي	٠.٠٨	٢	٠.١٦	منوذة بكفاءة ولكن تحتاج الى تطوير وتحديث
إجمالي النقاط المرجحة	١		٢.٨٥	

يشير الجدول إلى أن تأثير مجالات القوة أكبر من تأثير مجالات الضعف مما يؤدي إلى تقليل أو انعدام نقاط الضعف على المدى القصير.

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية :

العوامل الاستراتيجية الخارجية	الوزن	الترتيب	الوزن المجمع	التعليق
الفرص				
المصالح على الاعتماد	٠.١١	٣	٠.٣٣	تحقيق اليزة التنافسية
تقديم برامج متميزة	٠.١٠	٤	٠.٤	تقديم برامج متميزة تدعم الموارد الذاتية
ترجمة الدولة للمعول الرقمي	٠.١٥	٤	٠.٦	تحسين البيئة التنظيمية والتعليمية وترتيب أنماط تعلم جديدة
مصادر تمويل غير تقليدية من اصول الكلية	٠.١٥	٤	٠.٦	تنمية الموارد الذاتية بالكلية وتلبية الاحتياجات
الاعداد المتزايدة لطلاب الدراسات العليا	٠.١١	٤	٠.٤٤	رغبة الطلاب في الدراسات العليا
المخاطر / التهديدات				
ضعف الموازنة المخصصة للكلية	٠.٠٥	٢	٠.١	ضعف القدرة على تحديث البنية التحتية لها
النافسة المحلية	٠.٠٥	١	٠.٠٥	القدرة على المنافسة الاقليمية
النافسة الاقليمية	٠.١	١	٠.١	القدرة على المنافسة الاقليمية
عدم توفر درجات كافية لمتعينين اداريين وفنيين جدد	٠.٠١	٢	٠.٠٢	انتشار الكلية للقدرة التنافسية
اللغات الأجنبية	٠.٠٨	١	٠.٠٨	انتشار العديد للغات وقلة التواصل والنشر الدولي
الإجمالي	١		٢.٩	

يشير هذا الجدول إلى أن الكلية تستجيب لاستغلال الفرص وتجنب التهديدات بشكل ايجابي مما يؤدي إلى التغلب على التهديدات على المدى القصير.

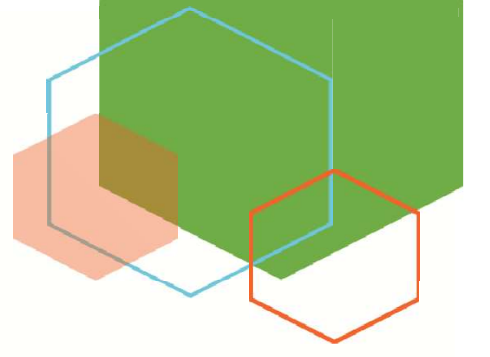


الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٠م - ٢٠٢٥م

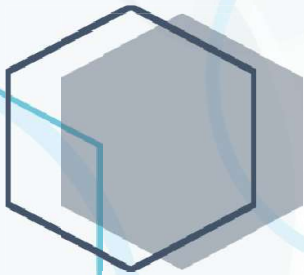
وبذلك نصل إلى نتائج تحليل مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية (القوة / الضعف) والخارجية (فرص / تهديدات) حيث يتضح أن نقاط القوة تمثل ٠.٦٧ من جملة النقاط وإن الفرص المتاحة ٠.٦٢ وذلك مقارنة بنقاط الضعف ٠.٣٣ وعوامل التهديدات ٠.٣٨ وبذلك أصبحت الخطة الاستراتيجية التالية ضرورة لكي تتغلب الكلية على نقاط الضعف وتقليل التهديدات والمخاطر إلى أقل معدل ممكن حتى يمكن تحقيق الاستفادة القصوى من الفرص المتاحة وتحقيق الايجابية المطلوبة.







رؤية ورسالة الكلية والقيم الحاكمة



رؤية الكلية Faculty Vision

مناره تربية وعلمية ورياضية تحقق الريادة تعليميا وبمجيا واجتماعيا
A scientific and sports beacon that achieves leadership educationally, research and social

رسالة الكلية Faculty Mission

تسعى الكلية الى الارتقاء بمستوى جودة الأداء بالكلية وضمان استمراريتها وذلك من خلال تركيز الجهود والوارد وتوجيهها نحو الأنشطة والأعمال ذات الأولوية العالية في التعليم والدراسات العليا والبحث العلمي والمشاركة المجتمعية، لتلبية متطلبات سوق العمل من الخريجين ودعم الابتكار ونقل التكنولوجيا وتأهيل كفاءات بشرية قادرة على القيام بواجباتها ضمن بيئة نموذجية هاذبة ومحفزة.

The College seeks to raise the level of quality of performance and ensure its continuity by focusing efforts and resources and directing them towards high priority activities and actions in education, graduate studies, scientific research, and community participation, to meet the requirements of the labor market of graduates, support innovation, technology transfer and qualify human competencies capable of carrying out their duties within a typical, attractive, and stimulating environment.

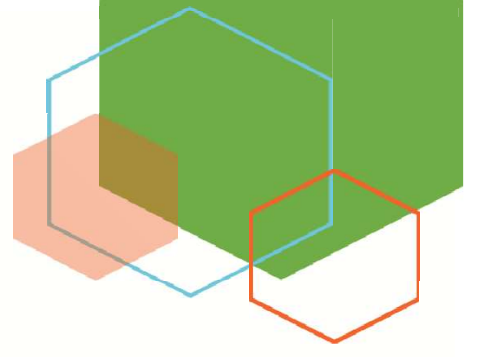


الأخلاقيات والقيم الخاصة بالكلية : Ethics & Values

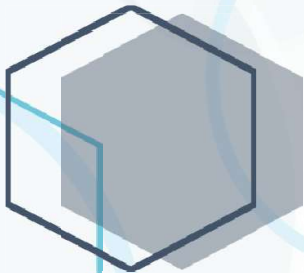
القيم الحاكمة:

القيم	قيم الكلية	قيم الجامعة
قيم الإدارة	الأصالة	الأصالة
	الابتكار	الابتكار
	المبادأة	المبادأة
	التعاون	التعاون
	المسؤولية التضامنية	المسؤولية التضامنية
	الشفافية	الشفافية
	الرقابة الذاتية	الرقابة الذاتية
	الانضباط	الانضباط
	الاستجابة العالية	الاستجابة العالية
	العدالة	العدالة
قيم الطلاب	الإحترام	
	الجدية	
	الإلتزام	
	الابداع والابتكار	
	الولاء والانتماء	
قيم العاملين	الإلتزام	
	الإحترام	
	الأمانة	
	الصدق	
	التمكين	
قيم المجتمع	العمل الجماعي	
	الابداع والابتكار	
	الإحترام	
	التعاون	
	التفاعل والمشاركة	
	التميز في خدمة المجتمع	





الغايّة والأهداف الاستراتيجيةّة



الغايات والأهداف الإستراتيجية للكلية:

الغاية الأولى: تعظيم العائد الاقتصادي للأصول وتحقيق النفعة المجتمعية

١. ترشيد الانفاق.
٢. تنوع مصادر الموارد الذاتية للكلية.
٣. تطوير وتنفيذ دور مركز العامة بالكلية.
٤. تبادل نشر الوعي البيئي والثقافي بقضايا المجتمع.

الأهداف

الغاية الثانية: تعزيز وتطوير البنية التحتية والمحافظة عليها

١. استكمال انشاء المرافق (الخدمية - التعليمية - البحثية) بالكلية.
٢. خطط للصيانة والتدريب عليها للحفاظ على الأصول.
٣. تعزيز وتحسين وتطوير المرافق التعليمية القائمة في ضوء المتطلبات الراهنة.

الأهداف

الغاية الثالثة: الارتقاء بتكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي

١. توفير بنية أساسية لتكنولوجيا المعلومات تواكب تطورات العصر.
٢. رفع كفاءة الاداء للجهاز الإداري والتقني والمعلوماتي للكلية.
٣. تطبيق نظام المراقبة الالكترونية للمحافظة على المنشآت والملاعب، والصالات، والأجهزة والأدوات.
٤. تحسين البيئة التكنولوجية (التعليمية والبحثية والخدمية) للكلية والبنية التحتية للمعامل.

الأهداف

الغاية الرابعة: التطوير المستمر للموارد البشرية

١. تطوير وتنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية.
٢. تطوير وتنمية قدرات اعضاء الجهاز الإداري بالكلية.

الأهداف

الغاية الخامسة: التطوير المستمر للعملية التعليمية

١. تهيئة الكلية للاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد وضمان الاستمرارية.
٢. تعزيز التعليم والتعلم والخدمات التعليمية لرفع كفاءة المخرجات التعليمية.
٣. دعم العملية التعليمية بأنشاء برامج مميزة تخدم السمة المميزة للكلية.
٤. تشجيع الالتحاق بالدراسات العليا لخريجي الكلية والكليات الاخرى والوافدين.

الأهداف

الغاية السادسة: تشجيع البحث العلمي وتسريقه

١. تحديث الخطة البحثية للكلية لخدمة رؤية ورسالة الكلية واتساقها بمحاور التنمية المستدامة.
٢. توجيه البحث العلمي للتخصصات التطبيقية ذات العلاقة بالمجتمع.

الأهداف

الغاية السابعة: ترنير مناخ جامعي ملتزم بالقيم

١. نشر مبادئ آداب وأخلاقيات المهنة
٢. مراجعة اللوائح والقواعد وإجراءات العمل وتوزيعها بما يضمن تحقيق العدالة والمساواة.

الأهداف