

جامعة مدينة السادات
كلية التجارة
وحدة توكيد الجودة

الخطة الإستراتيجية للكلية

(٢٠١٥ – ٢٠١٠)

المحتويات

الموضوع

أولاً : تقديم عميد الكلية

ثانياً : منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية للكلية

ثالثاً : رؤية الكلية وأقسامها العلمية

رابعاً : رسالة الكلية وأقسامها العلمية

خامساً : الأخلاقيات والقيم

سادساً : غايات وأهداف الكلية

سابعاً : الإستراتيجيات والمشاريع المرتبطة بأهداف الكلية

ثامناً : المشاريع ومؤشرات تقويم الأداء

تاسعاً : الإطار العام والأدوات التنفيذية الأساسية لتنفيذ الخطة الإستراتيجية للكلية .

تقديم عميد الكلية :-

انطلاقاً من إيمان كليتنا بضرورة النهوض بعملية التعليم والبحث العلمي حتى تواكب المتغيرات والتطورات المتسارعة في مجال العلوم الإدارية والاقتصادية والمحاسبية والتأمينية وما يخدمها من علوم أخرى مثل الرياضيات وبحوث العمليات والإحصاء والتحليل الكمي من ناحية ، وتلبي متطلبات سوق العمل في مصر والمنطقة العربية والإقليمية من ناحية أخرى .

قامت الكلية بدراسة ذاتية لتحديد إمكانياتها من الموارد البشرية والمادية المتاحة حتى تستطيع وضع إستراتيجية لتنفيذها في خلال الخمس سنوات القادمة من العام الجامعي ٢٠٠٩/٢٠١٠ م حتى العام الجامعي (٢٠١٤ ، ٢٠١٥) ، وعلى أن تكون متفقة مع إستراتيجية الجامعة عن نفس الفترة ، وفي ضوء ذلك قامت الكلية بوضع رؤية تتطلع إلى الالتزام بها والعمل على تحقيقها من خلال تحديد رسالتها وغاياتها وأهدافها وإمكانياتها ، وذلك من خلال خطة إستراتيجية نأمل أن نستطيع تحقيقها بإذن الله .

عميد الكلية

أ.د/ حسنين السيد طه

منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية للكلية

– محتوى الخطة الإستراتيجية للكلية :

صدر القرار الخاص بتشكيل فريق الخطة الإستراتيجية للكلية برئاسة السيد الأستاذ الدكتور / عميد

الكلية والمكون من خمسة أعضاء يمثلون الأقسام العلمية بالكلية .

كما صدر القرار الخاص بالتعاقد مع أ.د / مصطفى محمود ابو بكر للعمل كخبير استشاري لمشروع الجودة بالكلية

بتاريخ ١٤ / ١٠ / ٢٠٠٨ .

وتتضمن الخطة الإستراتيجية للكلية الرؤية الإستراتيجية وكذلك الرسالة لكل الأقسام العلمية والأخلاقيات

والقيم التي تلتزم بها الكلية ومنسوبيها ، والغايات الإستراتيجية النوعية الخاصة ب :

• تقييم وتطوير برامج ومقررات دراسية وأنشطة طلابية متنوعة تتوافق معه متطلبات الاعتماد الأكاديمي

وتحقيق ميزة تنافسية لخريجي الكلية فى بيئة الأعمال وسوق العمل .

• بناء وتطوير بيئة محفزة على إجراء البحوث والدراسات النظرية والتطبيقية للمساهمة الفاعلة فى إثراء

العلوم الاقتصادية والإدارية فى ضوء ثقافة المجتمع .

• تمكين الكلية من توفير الإمكانيات البشرية والتقنية والمالية اللازمة وتنميتها وتعظيم الانتفاع بها بما

يحقق رؤية الكلية ورسالتها .

• بناء وتفعيل التواصل المستمر مع المنظمات الأكاديمية ومؤسسات المجتمع فى الأنشطة والبرامج الاقتصادية

والإدارية .

ثم صياغة الأهداف الرئيسية والفرعية التي تحقق تلك الغايات الأربعة والإستراتيجيات النوعية التي تشمل

تحقيق تلك الأهداف ، امتد نطاق الخطة الإستراتيجية ليشمل مؤشرات قياس الأداء وتقييم الإنجازات المحققة

للأهداف من خلال ثلاث محاور رئيسية هي مؤشرات فنيه ، مرتبطة بالزمن والتكلفة ، مرتبطة بالعائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة .

وبخلاف ما هو متعارف عليه في المداخل التقليدية الشائعة عند إعداد الخطط الإستراتيجية ، اعتمد فريق إعداد الخطة الإستراتيجية للكلية مبدأ أن يكون وضع الأخلاقيات والقيم هو المرحلة الأخيرة من إعداد الخطة الإستراتيجية ويكون العنصر الأخير فيها وليس من مدخلاتها أو من مكوناتها الأولى .

ويستند فريق الدراسة في هذا المنهج على أمرين أولهما ، أن الأخلاقيات والقيم الإستراتيجية تتضح في ضوء الرؤية والرسالة والغايات والأهداف والإستراتيجيات والمشاريع ، وثانيهما أن الأخلاقيات والقيم يفترض أن توفر الحماية والصيانة ومقومات تفعيل كل ما سبق من رؤية ورسالة وغايات وأهداف وإستراتيجيات ومشاريع .

– خطوات و مراحل إعداد الخطة الإستراتيجية للكلية :

١- تحديد أهداف الخطة الإستراتيجية ومنهج إعدادها ، حيث تم الاتفاق بين أعضاء فريق إعداد الخطة

الإستراتيجية على :-

١/١- أن تتمثل أهداف الكلية من إعداد الخطة الإستراتيجية في الأهداف التالية :

(١) أن يكون لدى الكلية خطة إستراتيجية بمستوى جودة يفوق عدداً من الممارسات والتجارب الأخرى .

(٢) أن تكون الخطة الإستراتيجية للكلية نموذجاً يحتذى بها داخل الجامعة وخارجها .

(٣) أن تكون الخطة والإستراتيجية أساساً للعمل المؤسس في الكلية وأقسامها العلمية ووحداتها الإدارية .

٢/١- كذلك تم الاتفاق بين أعضاء الفريق على أن منهجية الإعداد للخطة الإستراتيجية يستند على أسس :

(١) المشاركة الفاعلة في كافة الأقسام العلمية والوحدات الإدارية بالكلية

(٢) التعرف على عدد من التجارب والنماذج والممارسات الأخرى ، المحلية والإقليمية والعالمية فى مجال إعداد وتفعيل الخطط الإستراتيجية ، والاستفادة المدروسة منها ، وخاصة فى تحديد معايير جودة مدخلات ومخرجات كل مرحلة من مراحل إعداد الخطة الإستراتيجية .

(٣) استخدام أسلوب الحلقات النقاشية المتواصلة لاستعراض نتائج الجهود والمقترحات من أعضاء الفريق .

(٤) تطبيق سياسة الجودة الشاملة على كافة مراحل الخطة الإستراتيجية وعلى مخرجات كل مرحلة قبل الانتقال الى المرحلة التالية ، حيث تم تطبيق معايير الجودة مع كل مرحلة من مراحل العمل .

(٥) تطبيق أسلوب التتابع المتكرر من خلال الرجوع الى مدخلات ومخرجات المراحل السابقة ومطابقتها بمدخلات ومخرجات المرحلة الحالية للتأكد من دقة وجودة كافة مدخلات ومخرجات العمل وتناسقه ، وتم تحقيق ذلك من خلال إجراءين :

(أ) مطابقة مخرجات كل مرحلة مع معايير الجودة الخاصة بكل مرحلة سواء ما يتعلق بجودة مدخلاتها أو عملياتها أو مخرجاتها

(ب) المقارنة مع النماذج والتجارب الأخرى التى تم اختيارها بعناية فائقة .

٢- تحديد الإطار العام ومكونات الخطة الإستراتيجية المستهدف إعدادها للكلية :

فى ضوء الأعمال والجهود التحفيزية التى قام بها فريق إعداد الخطة الإستراتيجية تم تحديد الإطار العام ومكونات المخرج النهائي فى الخطة الإستراتيجية فيما يلي :

- الرؤية الإستراتيجية .
- الرسالة .
- الأخلاقيات والقيم .
- الغايات .
- الأهداف الرئيسية .

- الأهداف الفرعية .
 - الإستراتيجيات .
 - المشاريع .
 - مؤشرات قياس الأداء وتقييم الإنجازات .
- وفيما يلي إشارة مختصرة لمنهجية ومخرجات عمل الفريق فى كل مكون من هذه المكونات .

١/٢- إعداد الرؤية الإستراتيجية :

(١) تم إعداد الرؤية الإستراتيجية لكل من الأقسام العلمية والكلية ، وبدءاً بالأقسام العلمية ثم الكلية ، عمل المطابقة بينهما لضمان تكاملها وتناسقهما .

(٢) تم التوصل الى الصياغة النهائية للرؤية الإستراتيجية لكل الأقسام العلمية والكلية من خلال المقارنة بين صياغات بديلة مقترحة وفق أسس ومعايير تم الاتفاق لاختيار الصيغة الأكثر ملاءمة للرؤية الإستراتيجية .

٢/٢- إعداد رسالة الكلية والأقسام العلمية :

(١) تم إعداد الرسالة الإستراتيجية لكل من الأقسام العلمية والكلية ، وبدءاً بالأقسام العلمية ثم الكلية ، عمل المطابقة بينهما لضمان تكاملها وتناسقهما .

(٢) تم الوصول الى الصيغة النهائية للرسالة الإستراتيجية لكل من الأقسام العلمية والكلية

٣/٢- وضع الأخلاقيات والقيم :

استناداً على المنهج اعتمده فريق إعداد الخطة الإستراتيجية ، وبما يتوافق مع متطلبات حماية وصيانة مكونات الخطة

الإستراتيجية (رؤية ، رسالة ، غايات ، إستراتيجيات ، مشاريع ، مؤشرات ، ومعايير) وبما يوفر مقومات

تفعيل الخطة الإستراتيجية تم الانتهاء إلى تحديد عشرة مجالات للأخلاقيات والقيم تشمل ما يلي :

(١) الأصالة

(٢) الابتكار

- ٣) المبادرة
- ٤) التعاون
- ٥) المسؤولية التضامنية
- ٦) الشفافية
- ٧) الرقابة الذاتية
- ٨) الانضباط
- ٩) الاستجابة العالية
- ١٠) العدالة

٤/٢- تحديد الغايات الإستراتيجية :

التوصل إلى الغايات الإستراتيجية للكلية وأقسامها العلمية ووحداتها الإدارية من خلال :-

١/٤/٢- المجالات الرئيسية للغايات تم حصرها فى :

- ١) المقررات الدراسية والأنشطة الطلابية .
- ٢) البحوث والدراسات .
- ٣) الإمكانيات البشرية والتقنية والمالية .
- ٤) علاقات التعاون والتحالف والشراكة مع مؤسسات المجتمع .

٢/٤/٢- تم صياغة الغايات الإستراتيجية التى تغطى تلك المجالات الأربعة وذلك على النحو التالى :

- ١) تقييم وتطوير برامج ومقررات دراسية وأنشطة طلابية متنوعة تتوافق مع متطلبات الاعتماد الأكاديمي وتحقيق ميزة تنافسية لخريجي الكلية فى بيئة الأعمال وسوق العمل .
- ٢) بناء وتطوير بيئة محفزة على إجراء البحوث والدراسات النظرية والتطبيقية للمساهمة فى إثراء العلوم الاقتصادية والإدارية فى ضوء ثقافة المجتمع .

٣) تمكين الكلية من توفير الإمكانيات البشرية والتقنية والمالية اللازمة وتنميتها وتعظيم الانتفاع بها بما يحقق رؤية الكلية ورسالتها .

٤) بناء وتفعيل التواصل المستمر مع المنظمات الأكاديمية ومؤسسات المجتمع فى الأنشطة والبرامج الاقتصادية والإدارية .

٥/٢- تحديد وصياغة الأهداف الرئيسية والفرعية :

١) استناداً على ما انتهى إليه فريق إعداد الخطة الإستراتيجية من تحديد وصياغة الغايات ثم وضع الأهداف المرتبطة بكل غاية من تلك الغايات .

٦/٢- وضع الإستراتيجيات :

فى ضوء ما انتهى إعداد الخطة الإستراتيجية من أهداف رئيسية وفرعية تم وضع الإستراتيجيات الواجب تطبيقها بما يحقق تلك الأهداف وذلك على النحو التالي :

١٠/٦/٢- تم مراعاة تحقيق التنوع والترابط بين الإستراتيجيات لتشمل كافة أنواع الإستراتيجيات من تعجيل أو تأجيل ، وتفرد أو تماثل ، وتنويع أو تركيز ، وتعاون أو تحالف أو شراكة ، وغيرها من أسس تصنيف الإستراتيجيات .

٢٠/٦/٢- تم الانتهاء الى وضع مجموعة متكاملة مع الإستراتيجيات مصنفة حسب الأهداف الفرعية والرئيسية فى كل غاية من الغايات .

٧/٢- إعداد المشاريع اللازمة لتحقيق الأهداف :

١٧/٢- تحديد مسميات المشاريع :

(١) استناداً على محتوى كل هدف فرعي من الأهداف الرئيسية المرتبطة بغاية محددة ، وبما يتوافق مع الإستراتيجيات الخاصة بكل هدف فرعي ، تم تحديد مسميات المشاريع الواجب تنفيذها تحقيق كل هدف فرعي .

(٢) تم مراجعة المشاريع أفقياً للتأكد من الارتباط الواضح بين مسمى ومحتوى المشروع والإستراتيجية والهدف الفرعي والهدف الرئيسي والغاية .

(٣) تم مراجعة المشاريع رأسياً للتأكد من تجانس مسميات المشاريع وتكاملها مع مشاريع الأهداف الأخرى .

٢/٧/٢- فرز وتصنيف المشاريع :

(١) تم استعراض كافة المشاريع الخاصة بالأهداف الفرعية بالخطة الإستراتيجية وفرزها وتحديد تلك المشاريع المترابطة والتي يمكن وضعها فى حزمة واحدة .

١- تم تحديد عدد تقسيم المشاريع إلي مجموعات فرعية تتضمن كل مجموعة عدداً من المشاريع المترابطة التي تتطلب وضع برنامج تنفيذي بها مجتمعة لضمان جودة تنفيذها وتحديث نتائجها المستهدفة فى الخطة .

٣/٧/٢- وضع مؤشرات قياس الأداء وتقييم إنجازات المشاريع (KPIS) :

استناداً على الأسس والضوابط المهنية فى إعداد وتفعيل الخطة الإستراتيجية ، لتوفير مقومات جودة تنفيذ

المشاريع ، تم وضع مؤشرات دقيقة متكاملة لقياس الأداء ولتقييم إنجازات المشاريع ، وتشمل هذه المؤشرات والمعايير على ثلاث مجموعات رئيسية هي :

(أ) مؤشرات ومعايير المواصفات الفنية للمشروع .

(ب) مؤشرات ومعايير الزمن والتكلفة للمشروع .

(ج) مؤشرات ومعايير المنافع والعوائد المستهدفة للأطراف ذات العالقة بالمشروع .

٨/٢- وضع الإطار العام والأدوات الأساسية لتنفيذ الخطة الإستراتيجية :

تم تحديد الإطار العام والأدوات الأساسية الواجب تطبيقه عند تنفيذ الخطة الإستراتيجية بعد اعتمادها ، ويشمل ذلك على ما يلي :

- (١) الهيكل الإداري المسؤول عن تفعيل تنفيذ الخطة الإستراتيجية .
- (٢) أولويات تنفيذ المشاريع .
- (٣) البرامج الزمنية التفصيلية للمشاريع .
- (٤) جداول التدفقات النقدية للمشاريع .
- (٥) بيان بالاحتياجات اللازمة لتنفيذ المشاريع .
- (٦) الموازنات النقدية للمشاريع .
- (٧) بيان التقارير والنماذج المستخدمة فى تنفيذ ومتابعة الخطة الإستراتيجية .
- (٨) بيان الأدوات المهنية المستهدفة فى تنفيذ وصياغة الخطة الإستراتيجية من لقاءات واجتماعات وحلقات نقاشية .

رؤية الكلية وأقسامها العلمية

رؤية الكلية

أن تكون الكلية من النماذج الرائدة في قدرتها على مواكبة المتغيرات المحلية والإقليمية والعالمية حالياً ومستقبلاً لإعداد وتأهيل خريج مؤهل علمياً وعملياً بشكل متميز وتمكينه من الحصول على فرص العمل التي تناسبه وتحقق طموحاته ، والارتقاء بمستوى الدراسات العليا والبحث العلمي ، وتحقيق الكفاءة والفعالية في خدمة المجتمع والبيئة المحيطة بما تقدمه الكلية من خدمات مهنية فائقة الجودة في ضوء المعايير الأكاديمية للمؤسسات التعليمية .

رؤية قسم إدارة الأعمال

أن يكون قسم إدارة الأعمال أحد الأقسام العلمية الرائدة في مجال العلوم الإدارية محلياً وإقليمياً ، من خلال ما يقدمه من برامج علمية متميزة ومتطورة تساعد على نشر المعرفة الإدارية ، وتحقيق التنمية المهنية في الإدارة ، ورفع كفاءة المنظمات وحل مشكلات المجتمع .

رؤية قسم المحاسبة والمراجعة

التميز والابتكار في أداء العملية التعليمية والبحثية والمعرفة المحاسبية وفق المعايير العالمية بغرض تحقيق الريادة .

رؤية قسم الاقتصاد والمالية العامة

تحقيق التميز في تأهيل الخريجين معرفياً ومهارياً وسلوكياً والإجادة في إنتاج البحوث الاقتصادية والمالية لخدمة المجتمع وتطويره .

رؤية قسم الرياضة والتأمين والإحصاء

التميز والإبداع في الاستجابة لاحتياجات المؤسسات العامة والخاصة من خلال تقديم خريجين والقيام بالأعمال البحثية في مجالات التحليل الإحصائي المختلفة .

رسالة الكلية وأقسامها العلمية

رسالة الكلية

كلية التجارة بالسادات مؤسسة تعليمية تساهم فى تحقيق التنمية على المستوى المحلى والإقليمي من خلال الالتزام بمعايير الجودة القومية والدولية ، وامتلاك أنظمة فنية وإدارية متقدمة وموارد بشرية مبتكرة لإعداد خريجين مؤهلين علميا وعمليا بمستوى يتوافق مع احتياجات ومتطلبات سوق العمل والأعمال فى كافة القطاعات ، وتوفير فرص التعليم الذاتى المستمر لخريجها وغيرهم ، والارتقاء بمستوى الدراسات العليا والبحوث واستثمارها فى تقديم الخدمات المهنية لمؤسسات ومنظمات المجتمع فى مجالات الإدارة والمحاسبة والإحصاء والتأمين والاقتصاد بجودة فائقة .

رسالة قسم إدارة الأعمال

تقديم برامج دراسية متقدمة لتأهيل خريجين لديهم المعرفة الحديثة والمهارات المتخصصة والقدرات الإبداعية والقيام بالمشاريع البحثية العلمية والتطبيقية فى الإدارة والتسويق وفق أطر أخلاقية معتمدة واستجابة لتوقعات مؤسسات المجتمع من خلال تنمية القسم لقدراته الذاتية التقنية والمالية والبشرية المتميزة للعمل كفريق والتعاون مع مؤسسات علمية رائدة .

رسالة قسم المحاسبة والمراجعة

تخريج كوادر بشرية مؤهلة ومدربة وفق تخصصات محاسبية مطلوبة فى سوق العمل والتشجيع المستمر على تطوير وتنويع الأبحاث النظرية والتطبيقية بصورة مستمرة لمعالجة القضايا العلمية والمهنية والبيئية لخدمة مؤسسات الأعمال والمنظمات غير الهادفة للربح .

رسالة قسم الاقتصاد والمالية العامة

تطوير قدرات الطلاب لاستيعاب المفاهيم الأساسية والمتقدمة فى المجالات الاقتصادية وإكسابهم المهارات المعاصرة واللازمة لتطبيق هذه المفاهيم على مستوى مهني متميز فى اتخاذ قرارات رشيدة واعية فى بيئة الأعمال ومساراتهم الوظيفية ، وكذلك إنتاج البحوث والدراسات اللازمة للمساهمة فى تشخيص مشاكل المجتمع الاقتصادية ورسم المسار الأمثل للتنمية الشاملة .

رسالة قسم الرياضة والنأمين والإحصاء

تنمية مهارات الطلاب فى استخدام الأساليب الإحصائية وأساليب التحليل فى معالجة المشكلات التى تواجهها البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسات سواء المستوى القومي أو مستوى المشروع .

الأخلاق والقيم

الأخلاقيات والقيم : Ethics & Values

م	مجال الأخلاقيات والقيم	مضمون الأخلاقيات والقيم
١	الأصالة Heritage	نراعى الإطار الثقافي العربي الإسلامي فى الجوانب النظرية والتطبيقية فى مجالات الاقتصاد والإدارة
٢	الابتكار Innovation	نؤمن بالتفكير الخلاق وتجديد وتطوير المفاهيم والأسس والممارسات الاقتصادية والإدارية
٣	المبادرة Initiative	نحرص على استكشاف الفرص ونحسن استثمارها بما يعزز هوية الكلية ومزاياها التنافسية
٤	التعاون Cooperation	ننمي الثقة المتبادلة ونلتزم بمبادئ العمل الجماعي
٥	المسؤولية التضامنية Collective Responsibility	نشترك فى تخطيط وإنجاز المهام والأعمال ونتحمل سوا نتائجها
٦	الشفافية Transparenc y	نلتزم بمتطلبات العالمية الهادفة فى مجالات التفكير والممارسات والقرارات مع كافة الأطراف ذات العلاقة
٧	الرقابة الذاتية Self-Control	نرسخ الضمير الفردي الجماعي الذي يدفعنا لإتقان العمل وجودة الإنجاز
٨	الانضباط Discipline	نلتزم بإنجاز المهام وتحمل المسؤوليات وفق الأطر النظامية والمهنية المعتمدة
٩	الاستجابة العالية Responsivene ss	نستجيب لمطالب الأطراف ذات العلاقة بما يفوق توقعاتها
١٠	العدالة Justice	نتوخى تحقيق أعلى درجات الإنصاف فى كافة معاملاتنا

القيم الحاكمة للأقسام العلمية بالكلية

تأسيساً على رؤية ورسالة الأقسام العلمية يتبنى أعضاء القسم مجموعة من القيم الحاكمة التي تعكس مضمون سلوكيات أسرة القسم ونهجه الخاص لتحقيق غاياته وأهدافه الرئيسية وتتمثل هذه القيم فى الآتى :

- السعى الدءوب لتحقيق التميز فيما نقدمه من خدمات .
- التزام الشفافية فى القول والفعل .
- الاعتقاد فى قوة المعرفة والتعليم المستمر .
- إظهار التعاطف والاحترام للآخرين .
- تحمل المسؤولية عن كافة الأفعال والتصرفات .
- السلوك الاحترافى المستند إلى الموضوعية والحياد والأمانة العلمية .
- تشجيع العلاقات التعاونية بين الأساتذة والطلاب والباحثين ومجتمع الأعمال والفئات الأخرى ذات العلاقة .
- توفير بيئة أكاديمية مشجعة تتسم بالتبادل الحر للأفكار وتقبل الرأى الآخر وتشجيع التنوع فى وجهات النظر .
- القدرة على تحمل المسؤولية والتعلم من الفشل والاحتفال بالنجاح والتحلى بالثابرة والنزعة نحو تحقيق التميز .
- مد يد العون لجميع الطلاب والباحثين وتقديم المساعدة لهم .
- الحفاظ على حقوق الآخرين وإحترامها وعدم التعدي عليها .
- الالتزام بالقيم والتقاليد الجامعية فى جميع السلوكيات والتصرفات

- تحرى الدقة والموضوعية فى تقييم الطلاب
- تشجيع الطلاب على التمييز والتفوق من خلال تنوع مصادر المعرفة والتعلم الذاتي .
- المبادرة فى تقديم العون والمساندة للزملاء عند الحاجة لذلك .

غايات وأهداف الكلية

غايات الكلية

تم صياغة الغايات الإستراتيجية للكلية على النحو التالي : -

١- أن تكون الكلية مركز إشعاع حضاري يقدم منافع حقيقية ملموسة لمجتمع الكلية على المستوى المحلي

والقومي

٢- أن تمثل الكلية إضافة حقيقية تقدم مساهمات واضحة في كافة مجالات التعليم التجاري .

٣- أن تكون الكلية نموذجا فريدا في تطبيق أسس ومعايير الجودة في مجالات التعليم التجاري .

٤- أن تكون الكلية نقطة جذب للدراسيين الطموحين للحصول على البكالوريوس والدراسات العليا والراغبين في

التمييز .

٥- أن يكون خريجو الكلية مجال تنافس من منظمات ومؤسسات الأعمال داخل مصر وخارجها .

٦- أن تكون الكلية موضع فخر لموظفيها والعاملين فيها وموطن جذب واستقرار للعناصر البشرية المتميزة .

٧- أن تكون علاقات العمل داخل الكلية وخارجها قائمة على قاعدة متينة من الأخلاقيات والقيم الراقية .

٨- أن تقدم الكلية لمؤسسات ومنظمات المجتمع خدمات استشارية وتدريبية فائقة الجودة .

٩- أن تكون الكلية مركز خبرة لدعم القرارات والخطط الإستراتيجية للتنمية على المستوى المحلي والقومي .

١٠- أن تمتلك الكلية ومقومات التطوير والتحديث المستمر والقدرة للتفاعل مع مستجدات وتقنيات العصر .

- غايات الأقسام العلمية بالكلية :

- عضو هيئة تدريس متميز فكرياً ومهنياً .
- عضو هيئة معاونة على مستوى عال الكفاءة والقدرة البحثية
- برامج علمية متطورة ومتميزة تلبي احتياجات الفئات المستهدفة وتخدم المجتمع .

- خريج متميز معرفياً ومهارياً ومهنياً .
- تحقيق أعلى درجات الالتزام بالقيم والتقاليد الجامعية .
- دور رائد وفعال فى خدمة المجتمع وحل مشاكله .
- بناء مدرسة علمية رائدة فى تأصيل الفكر الإدارى المعاصر .
- بناء مدرسة علمية رائدة فى تأصيل الفكر المحاسبي المعاصر .
- بناء مدرسة علمية رائدة فى تأصيل الفكر الاقتصادي المعاصر .
- بناء مدرسة علمية رائدة فى تأصيل الفكر التأميني واستخدام الرياضة والإحصاء .

أهداف الكلية

تم صياغة الأهداف الإستراتيجية للكلية على النحو التالي :

(١) تحقيق مكانة متميزة للكلية من خلال برامجها ومنهجها التعليمية والتطوير المستمر في العملية

التعليمية وما تقدمه من تخصصات علمية تتوافق مع فرص العمل ومجالات الأعمال محلياً وإقليمياً .

(٢) تمكين خريجي الكلية من تحقيق ميزة تنافسية في سوق العمل والأعمال من خلال ما تقدمه الكلية من

مقررات دراسية تساهم في إكسابهم المعرفة العلمية المتقدمة والمهارات العالية ، وتحقيق التواصل

المستمر مع خريجي الكلية وتنمية مجالات المصالح والمنافع المشتركة معهم .

(٣) تطوير وتنمية فرص التعليم المستمر وإعادة التأهيل في التخصصات التجارية الإدارية لفئات متعددة بما

ينعكس ايجابيا على المستوى المهني والاقتصادي والثقافي لفئات المجتمع .

(٤) تحقيق التميز في الدراسات العليا والارتقاء بنوعية ومستوى البحوث من خلال والتفاعل المستمر مع

قضايا المجتمع والاستجابة لمتطلبات تحقيق أهداف التنمية .

(٥) التطوير المستمر للمهارات المهنية والإدارية والسلوكية والقدرات الإبتكارية للعاملين بالكلية لتأهيلهم

لاستخدام التقنيات الحديثة وأداء الأنشطة والخدمات الطلابية بجودة فائقة وتمكينهم من تحسين

مكاسبهم المادية والمعنوية .

(٦) تدعيم مكانة الكلية كبيت خبرة متميز من خلال التواصل المستمر مع المؤسسات والمنظمات والمشاركة

الفاعلة لخدمة المجتمع وتحقيق أهداف التنمية من خلال دراسات علمية وبحثية متقدمة ومساهمات

مهنية متميزة .

(٧) التواجد العلمي والمهني المتميز فى المنتديات العلمية والمهنية محليا وإقليميا ودوليا من خلال بحوث

ودراسات وأوراق عمل ذات مواصفات جودة عالية .

(٨) بناء وتفعيل علاقات شراكة إستراتيجية مع مؤسسات ومنظمات علمية ومهنية ذات مكانة مرموقة على

المستوى المحلي والإقليمي والدولي ، تساهم فى تعضيد خطط وبرامج الكلية ومشاريعها التعليمية

والبحثية .

(٩) التنمية المستمرة للقدرات الذاتية للكلية بما يساهم فى تزايد الوزن النسبي لمصادر التمويل الذاتي

لاحتياجات وخطط وبرامج الكلية .

(١٠) تفعيل سياسة الحوكمة بالكلية من خلال تطوير تنظيمها الإدارى وتحديث أنظمة وإجراءات العمل

بها لتيسير تقديم خدمات وأنشطة طلابية فائقة الجودة .

(١١) تحقيق مكانة متميزة للكلية فى مجالات الاستفادة القصوى من التقنيات الحديثة المتطورة لرفع

مستوى جودة العملية التعليمية والدراسات العليا والبحوث وخدمة المجتمع .

(١٢) تحقيق أسبقية متميزة فى تطوير الأسس والمعايير الأكاديمية وتطبيقها لضمان توكيد جودة التعليم

والبحوث والدراسات العليا بالكلية والتأهيل للحصول على الاعتماد الأكاديمي من هيئات الجودة

المعتمدة محليا ودوليا .

الإستراتيجيات والمشاريع المرتبطة بأهداف الكلية

المشاريع	الاستراتيجيات	لأهداف الرئيسية
✓ نظام معلوماتي لتطوير البرامج التعليمية	✓ تتبع محددات البرامج التعليمية والاستفادة من مساهمات الأطراف ذات العلاقة في تطوير وتحديث البرامج التعليمية	<p>✓ تنمية قدرات وإمكانيات الكلية لتأهيل خريجين في العلوم الاقتصادية والإدارية لديهم تنافسية في سوق العمل من خلال توكيد الجودة في برامج ومقررات دراسية متنوعة ومتطورة .</p>
✓ بحث لتطوير وتحديث البرامج التعليمية ✓ نظام تحفيز البحوث الداعمة لتطوير وتحديث البرامج التعليمية	✓ التوجيه والتحفيز لجهود بحثية لأعضاء هيئة التدريس لخدمة متطلبات تطوير وتحديث البرامج التعليمية .	
✓ تعاون مع كلية الهندسة لإعداد وتطوير برامج تعليمية مشتركة . ✓ تعاون مع كلية الطب البشري لإعداد وتطوير برامج تعليمية مشتركة ✓ تعاون مع كليات الزراعة والطب البيطري لإعداد وتطوير برامج تعليمية مشتركة	✓ التعاون مع كليات الجامعة لإعداد وتطوير برامج تعليمية مشتركة تساهم في إثراء العملية التعليمية وتنوع مهارات وقدرات الخريجين .	
✓ تعاون مع جامعة سعودية لإعداد وتطوير برامج تعليمية مشتركة ✓ تعاون مع جامعة كندية لإعداد وتطوير برامج تعليمية مشتركة ✓ تعاون مع جامعة أمريكية لإعداد وتطوير برامج تعليمية مشتركة	✓ التعاون مع جامعات ومؤسسات علمية متميزة محليا وإقليميا ودوليا لإعداد وتطوير برامج تعليمية مشتركة .	
✓ نظام متابعة وتقييم البرامج التعليمية	✓ التعجيل بإعداد نظام يضمن استمرارية وفعالية المتابعة والتقييم الدوري للبرامج التعليمية .	
✓ نظام تواصل مستمر مع الأطراف ذات العلاقة بأنشطة وخدمات الكلية .	✓ تتبع محددات المقررات الدراسية للاستفادة من دور الأطراف ذات العلاقة بضمن استمرارية تطوير وتحديث المقررات الدراسية	
✓ دراسة مقارنة مع مقررات في جامعات مختارة ✓ تحديد وتوصيف المهارات والقدرات المستهدفة في خريجي الكلية	✓ التمايز في المقررات الدراسية لتحقيق تنوع مهارات وقدرات خريجي الكلية	
✓ تحديد أولويات مجالات وتحديث المقررات الموجهة للبحوث المطلوبة ✓ نظام تحفيز لبحوث متخصصة في تطوير وتحديث المقررات الدراسية	✓ التوجيه المحفز لجهود أعضاء هيئة التدريس نحو إعداد بحوث تطوير وتحديث المقررات الدراسية .	
✓ قاعدة معلومات عن المراجع وتحديثها ✓ سياسة ونظام محفز للتأليف المتميز والترجمة المتميزة	✓ الربط بين تطوير وتحديث المقررات الدراسية وضوابط ومحفزات توفير المراجع العلمية المتميزة .	

المشاريع	الاستراتيجيات	الأهداف الرئيسية
<ul style="list-style-type: none"> ✓ تحديد وتفعيل مجالات الترابط بين المقررات الدراسية مع كليات أخرى. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ التكامل الهادف بين مقررات دراسية بين الأقسام العلمية بالكلية والجامعة. 	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ دراسة تشخيصية وفق معايير مهنية لواقع التقنيات واستخدام وتحديد مجالات ومتطلبات استكمالها وتطويرها في العملية التعليمية. ✓ تنفيذ التطوير والتحديث المستهدف في استخدام التقنيات الحديثة 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ التوسع المدروس في استخدام التقنيات الحديثة في العملية التعليمية . 	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ إعداد وتنفيذ نظام التواصل الإلكتروني للطلاب ✓ بناء وتنمية مهارات وقدرات استخدام التقنيات الحديثة 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ التعجيل بتنمية مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس لإستخدام التقنيات الحديثة في العملية التعليمية . 	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ بناء جهاز فني قوى لتمكين الكلية من التعاون الفعال مع مؤسسات متخصصة في التقنيات الحديثة . ✓ نظام اختيار وتعاون مع المؤسسات المتخصصة 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ التعاون مع مؤسسات متخصصة متميزة في تطوير وإدارة التقنيات الحديثة في العملية التعليمية . 	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ دراسة مسحية لتخصصات التعليم المطلوبة في سوق العمل ووضع محددات اختيارها . 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ التركيز على تخصصات متميزة تلبى إحتياجات قطاعات صناعية وخدمية معينة على مستوى المنطقة والمملكة. 	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ دراسة تشخيصية لواقع المهارات والقدرات التي يكتسبها الدارس . ✓ دراسة مسحية للتعرف على متطلبات سوق العمل من مهارات وقدرات . 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ التركيز على بناء وتنمية مهارات وقدرات محددة تحقق التنفس من خريجي في فرص عمل معينة 	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ بناء وتفعيل قاعدة معلومات عن سوق العمل وفرص التوظيف . ✓ بناء نظام يحقق التواصل الفاعل مع الأطراف ذات العلاقة بأنشطة الكلية . 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ التعاون المتواصل مع مؤسسات الاعمال والمنظمات الحكومية والعامية لتفعيل خطط وبرامج الكية في بناء وتنمية المهارات والقدرات المطلوبة فى خريجها . 	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ نظام محفز فاعل يحقق التواصل مع خريجي الكلية . ✓ بناء وتفعيل قاعدة بيانات لخريجي الكلية . 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ التواصل مع خريجي الكلية للاستفادة من نتائج الممارسة العملية لتنمية قدرات الكلية وإمكانياتها على دعم المزاي التناسية لخريجها . 	

المشاريع	الاستراتيجيات	الأهداف الرئيسية
<ul style="list-style-type: none"> ✓ إعداد دليل متطلبات الاعتماد الأكاديمي (الحصول والاحتفاظ بالاعتماد الأكاديمي) . ✓ إنشاء وحدة تنظيمية تختص بمهم توكيد الجودة والاعتماد الأكاديمي . ✓ بناء قاعدة معلومات وسياسات وأنظمة التعليم وتحديد مجالات التطوير للسياسات والأنظمة وتحديثها وإعداد خطة للتنفيذ . 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ التعجل بدراسة وتطوير سياسات الكلية وأنظمتها بما يتوافق مع متطلبات الاعتماد الأكاديمي 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ تحقيق متطلبات الحصول على الاعتماد الأكاديمي والمحافظة عليه
<ul style="list-style-type: none"> ✓ إنشاء نظام يضمن التطوير المستمر لسياسات الكلية وأنظمتها (يراعي ذلك عند صياغة مهام وواجبات الوحدات في الهيكل التنظيمي للكلية الجاري إعداده) . 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ الاستمرارية في متابعة وتقييم سياسات الكلية وأنظمتها بما يفي بمتطلبات الاعتماد الأكاديمي 	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ إعداد نظام لتحقيق التعاون والتحالف مع كليات مستهدفة . 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ التريث في التوسع والتنوع في بناء وتفعيل علاقات الشراكة والتحالف مع كليات مناظرة حققت التميز في مجال الاعتماد الأكاديمي . 	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ إعداد وتنفيذ نظام لإنجاز التعاون في شراكات استراتيجية مع مؤسسات وهيئات مستهدفة ذات علاقة بأنشطة وخدمات الكلية . 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ التعجل بالتعاون مع مؤسسات وهيئات مهنية محلية ودولية ذات خبرة واسعة وسمة متميزة في مجال الاعتماد الأكاديمي . 	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ إعداد وتنفيذ نظام لتفعيل التعاون والتحالف في مجال الاعتماد الأكاديمي . 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ التعجيل بوضع نظام يضمن تفعيل التعاون والتحالف في مجال الاعتماد الأكاديمي . 	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ دراسة وتقييم تجارب عملية في مجال الاعتماد الأكاديمي . 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ تتبع تجارب عملية منتقاه في مجال الاعتماد الأكاديمي والاستفادة منها . 	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ إعداد خطة لتطوير الأنظمة والسياسات بالقسم أو الوحدة لأستيفاء متطلبات الاعتماد الأكاديمي . ✓ إعداد نظام مكافأة وتحفيز لدعم جهود توفير متطلبات الاعتماد الأكاديمي . 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ التعجيل بدفع الأقسام والوحدات الإدارية بالكلية لتوفير متطلبات الحصول على الاعتماد الأكاديمي والمحافظة عليه . 	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ إعداد وتنفيذ برنامج الحصول على الاعتماد الأكاديمي ومقومات الاحتفاظ به . ✓ دراسة وتحليل الأوضاع الحالية ومقارنتها بمتطلبات الاعتماد الأكاديمي ووضع آليات التصحيح . ✓ النشاط الإعلامي المصاحب واللاحق للحصول على الاعتماد الأكاديمي . 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ التعجيل مع التحرك المدروس للحصول على الاعتماد الأكاديمي . 	

الأهداف الرئيسية	الاستراتيجيات	المشاريع
	<p>✓ تتبع وقياس مستمر للمنافع المحققة من الحصول على الاعتماد الأكاديمي والمحافظة عليه .</p>	<p>✓ إعداد دليل يتضمن أسس ومعايير قياس وتقييم نتائج الحصول على الاعتماد الأكاديمي والمحافظة عليه (KPIEM) .</p> <p>✓ بناء وتنمية ثقافة الجودة .</p>
	<p>✓ التنوع في البحوث والدراسات الهادفة إلى تعظيم الإنتاج بالاعتماد الأكاديمي لتنمية المزايا التنافسية للكلية .</p>	<p>✓ تحديد وتوصيف للمكانة التنافسية للكلية Identity وما يرتبط بها من مزايا تنافسية.</p> <p>✓ تحديد المشاريع البحثية المرتبطة بالاعتماد الأكاديمي ومحفزات جودة إنتاجها</p>
<p>✓ تحسين بيئة الكلية بما يسهم في بناء وتنمية شخصية الطلاب والطالبات ذهنياً وسلوكياً وبدنياً .</p>	<p>✓ التتبع المستمر لآراء واتجاهات الطالبات ومقترحاتهم بشأن مكونات بيئة الكلية .</p>	<p>✓ دراسة مسحية تشخيصية لآراء واتجاهات الطلاب بشأن مكونات بيئة الكلية .</p>
	<p>✓ التعجيل بإعداد تصور متكامل من مكونات وسمات الشخصية المستهدفة لطلاب وطالبات الكلية .</p>	<p>✓ دليل سمات ومقومات الشخصية المستهدفة لطلاب وطالبات الكلية .</p>
	<p>✓ التعجيل بإعداد خطة متكاملة تتضمن برامج ودورات ثقافية ورياضية وترفيهية .</p>	<p>✓ خطة الأنشطة الثقافية والرياضية والترفيهية للطلاب والطالبات .</p>
	<p>✓ التعجيل بإعداد آلية تنظيمية وإدارية تحق التواصل الآمن الفعال بين الطلاب وإدارة الكلية ووحداتها الإدارية وأقسامها العلمية .</p>	<p>✓ نظام تحقيق التواصل بين الطلاب والطالبات والكلية .</p>
	<p>✓ التعجيل بإعداد آلية تدعم سلوك التفاعل والمشاركة لدى الطلاب مع إدارة الكلية .</p>	<p>✓ دليل بناء وتنمية سلوك التفاعل والمشاركة لدى طلاب وطالبات الكلية .</p>
	<p>✓ الاستمرارية في تطوير خدمات الإرشاد الأكاديمي لطلاب والطالبات .</p>	<p>✓ دراسة تشخيصية لواقع الإرشاد الأكاديمي بالكلية .</p> <p>✓ دراسة وصفية تحليلية لخدمات الإرشاد الأكاديمي في كليات وجامعات أخرى</p>
	<p>✓ التنسيق والتعاون الفاعل مع الأقسام العلمية والوحدات الإدارية بالكلية لتحسين مستوى خدمات الإرشاد الأكاديمي لطلاب وطالبات الكلية .</p>	<p>✓ إعداد دليل خدمات الإرشاد الأكاديمي " الأطراف المختصة – المهام والمسؤوليات والعلاقات بينها " .</p>

المشاريع	الاستراتيجيات	لأهداف الرئيسية
<p>✓ دراسة مقارنة لمواقع التميز للكليات المناظرة والتواصل الى مواقع التميز المستهدفة فى الكلية وأقسامها العلمية كأساس لتوجيه البحوث العلمية والدراسات التطبيقية .</p>	<p>✓ التعجيل بتجديد مواقع التميز المستهدفة من الكلية وأقسامها العلمية فى مجالات المعرفة والبحوث الاقتصادية والإدارية .</p>	<p>✓ المساهمة الفاعلة فى إثراء المعرفة فى العلوم الاقتصادية والإدارية من خلال دعم وتشجيع البحوث والدراسات النظرية التطبيقية ومشاركة أعضاء هيئة التدريس فى المؤتمرات المحلية والعالمية .</p>
<p>✓ تصميم نظام يضمن تتبع المستجدات والتواصل المستمر مع المراكز والمؤسسات البحثية فى العلوم الاقتصادية والإدارية ووضع محفزات الانتفاع بها .</p> <p>✓ بناء قاعدة معلومات بالإنتاج العلمي فى العلوم الاقتصادية والإدارية ووضع آلية تحديثها والانتفاع بها .</p>	<p>✓ التتبع المستمر للمستجدات من العلوم الاقتصادية والإدارية .</p>	
<p>✓ إنشاء وحدة بحوث واستشارات .</p> <p>✓ إعداد أسس ومعايير تحديد المشاريع البحثية .</p> <p>✓ تحديد مجالات ومواضيع البحوث وبرنامج تنفيذها .</p>	<p>✓ التعجيل بتحديد مجالات ومواضيع البحوث المستهدفة</p>	
<p>✓ سياسة ونظام تحفيزي لإعداد البحوث والدراسات التطبيقية .</p>	<p>✓ التعجيل بوضع نظام تحفيزي لتنفيذ البحوث المستهدفة .</p>	
<p>✓ تشخيص وتقويم الاتجاهات والقدرات لدى أعضاء هيئة التدريس تجاه التأليف والترجمة .</p>	<p>✓ بناء وتنمية الدافعية لدى أعضاء هيئة التدريس تجاه التأليف والترجمة على المستوى الفردي والجماعي .</p>	
<p>✓ سياسة تحفيز الجهد الفردي والجماعي فى التأليف والترجمة . (قدم)</p> <p>✓ تحديد مجالات ومواضيع التأليف والترجمة . (أزيح)</p> <p>✓ بناء تطوير مكاتب الأقسام العلمية والوحدات الإدارية بالكلية .</p>	<p>✓ التعجيل بتحديد المجالات المستهدفة فى مجال التأليف والترجمة .</p>	
<p>✓ تطوير نظام وضوابط وقواعد المشاركة فى المؤتمرات .</p> <p>✓ إعداد نظام حوافز للمشاركين فى المؤتمرات . (قدم)</p>	<p>✓ تحفيز المشاركة فى المؤتمرات المحلية والعالمية مع إعطاء الأولوية للمساهمين بالبحوث .</p>	
<p>✓ تحديد المسؤولية التنظيمية وما يرتبط بها من اختصاصات وواجبات لضمان تتبع المؤتمرات وتفعيل المشاركات وتقييمها .</p>	<p>✓ التركيز على المؤتمرات التى تدعم المزايا التنافسية للكلية .</p>	

الأهداف الرئيسية	الاستراتيجيات	المشاريع
	✓ التركيز على مجالات المؤتمرات والندوات التي تدعم المزايا التنافسية .	✓ تحديد مجالات مؤتمرات وندوات مستهدفة و خطة تنفيذها .
	✓ تحفيز الجهد الجماعي للأقسام العلمية فى تنفيذ المؤتمرات المستهدفة .	✓ إعداد دليل لضمان جودة تخطيط المؤتمرات وتنفيذها .
	✓ التعجيل بتحقيق الربط بين اتجاهات البحث والتدريس والفكر الإسلامى فى مجالات التخصص .	✓ تشخيص وتقويم الاتجاهات لدى أعضاء هيئة التدريس نحو الدراسات والتأليف المتخصص وفق منهج الفكر الإسلامى .
	✓ تواصل جهود تثقيف وتدريب أعضاء هيئة التدريس فى أبعاد الفكر الإسلامى والممارسة البحثية والتدريسية المتخصصة .	✓ تحديد مجالات ومواضيع حلقات نقاشية تتناول الفكر الإسلامى فى مجال التخصص .
	✓ التعجيل بتحقيق التعاون والتحالف مع مؤسسات ومراكز رائدة فى مجال الفكر الإسلامى المتخصص .	✓ إعداد وتنفيذ نظام تحقيق التعاون والتحالف مع مؤسسات ومراكز مختارة
✓ بناء وتنمية الاتجاهات	✓ تتبع متواصل للمنتجات المختلفة المهتمة بالفكر الإسلامى فى مجالات التخصص	✓ حصر المنتجات البحثية المنجزة فى مجال الفكر الإسلامى المتخصص ودراستها وتحليلها وتحديد سبل تطبيقها والانتفاع بها .
والممارسات البحثية والتعليمية	✓ التنوع فى مجالات الاهتمام بتطبيق الفكر الإسلامى فى مجالات الأقسام العلمية .	✓ تحديد مجالات ومواضيع البحوث والتأليف المستهدفة وفق معايير تمييز محددة .
المبنية على الفكر الإسلامى فى	✓ تتبع متواصل لاتجاهات وجهود المدارس المنهجية فى تناول الفكر الإسلامى فى مجالات التخصص .	✓ تقييم الدراسة المنهجية السائدة والاستفادة من تجاربها .
مجال الاقتصاد والإدارة .	✓ الريادة من خلال بناء مدرسة منهجية كإطار مرجعي لربط التخصص بالفكر الإسلامى .	✓ سياسة ونظام تحفيزي للجهود المتميزة فى البحوث والدراسات والتأليف المستندة على منهج الفكر الإسلامى فى مجالات التخصص .
	✓ تحفيز أطراف خارجية ذات اهتمام بالفكر الإسلامى لتقديم الدعم المطلوب لتمكين الكية من تحقيق الريادة فى هذا المجال .	✓ دراسة نماذج من الكراسى البحثية فى الجامعات العربية والاجنبية والاستفادة من تجاربها
		✓ تأسيس وتفعيل عدد من الكراسى البحثية لربط الفكر الإسلامى بمجالات التخصص .

المشاريع	الاستراتيجيات	لأهداف الرئيسية
✓ دليل ضمان جودة الاستقطاب للموارد البشرية .	✓ التنوع في مصادر الاستقطاب للموارد البشرية .	✓ تنمية الإمكانات والقدرات العلمية والمهنية للكلية لتكون بيت خبرة وموضع ثقة ومصداقية لدي كافة مؤسسات المجتمع .
✓ دليل مشاركة الأقسام العلمية في عملية الاستقطاب	✓ تأكيد المشاركة الفاعلة للأقسام العلمية في عملية الاستقطاب .	
✓ خطة احتياجات من عملية الاستقطاب	✓ تأكيد التخطيط طويل المدى لتحديد الاحتياجات من الاستقطاب .	
✓ دليل تقييم أعضاء هيئة التدريس .	✓ التعجيل بإعداد وتطبيق نظام التقييم المستمر لأعضاء هيئة التدريس .	
✓ سياسة ونظام تحفيزي للاحتفاظ بالعناصر المتميزة من الموارد البشرية .	✓ التنوع والتكامل في مجالات التقييم والأطراف ذات العلاقة .	
✓ تشخيص المناخ التنظيمي القائم في الكلية .	✓ التعجيل بدراسة وتحليل المناخ التنظيمي بالكلية .	
✓ نظام يضمن التقييم المستمر لمناخ وبيئة العمل في الكلية .	✓ استمرارية التقييم والتطوير للمناخ التنظيمي للكلية مقارنة بتجارب مختارة .	
✓ سياسة ونظام تحفيزي للسلوك الإبداعي والإبتكاري .	✓ تبع محددات السلوك الإبداعي والإبتكاري وتوفير متطلباته .	
✓ تحديد احتياجات مؤسسات المجتمع من الخدمات الاستشارية والتدريبية تخدم خطط التنمية .	✓ تأكيد المسؤولية الاجتماعية على الكلية للاستجابة والتفاعل مع احتياجات بيئة أعمال الكلية في المجالات الاستشارية والتدريبية .	
✓ بناء وتحديث قاعدة معلومات عن المؤسسات المختصة في المجال الاستشاري والتدريبي ذات العلاقة .	✓ تتبع جهود وخدمات المراكز المختصة في المجال الاستشاري والتدريبي وتقييمها .	
✓ تحديد الأولويات وإعداد خطة تقديم الخدمات الاستشارية والتدريبية ،	✓ التركيز على مجالات منتقاة لتقديم الخدمات الاستشارية والتدريبية	
✓ سياسة ونظام تحفيزي لتقديم خدمات استشارية وتدريبية متميزة لمؤسسات المجتمع .	✓ تحفيز التعاون بين الأقسام العلمية لتقديم خدمات متكاملة في المجال الاستشاري والتدريبي في المجالات المنتقاة .	
✓ تحديد المسؤولية التنظيمية وما يرتبط بها من اختصاصات وواجبات لضمان نجاح المركز البحثية التي يتم إنشاؤها بالكلية.	✓ الربط بين إنشاء وتفعيل المراكز البحثية في الكلية ومقومات الزايات التنافسية .	

المشاريع	الإستراتيجيات	الأهداف الرئيسية
✓ تحديد وتأسيس المراكز البحثية المستهدفة و خطة أنشطتها .	✓ استمرارية تنمية موارد الكلية من جهود ومنتجات المراكز البحثية للكلية .	
✓ بناء وتحديث قاعدة معلومات عن المراكز البحثية المحلية والعالمية فى المجالات الاقتصادية والإدارية .	✓ تتبع جهود ومنتجات المراكز البحثية ذات العلاقة محلياً وعالمياً .	
✓ تحقيق التعاون والتحالف مع مؤسسات ومراكز بحثية منتقاة .	✓ التعاون مع مؤسسات ومراكز بحثية متخصصة مستهدفة .	
✓ بناء تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس لتقديم الخدمات لاستشارية والتدريبية ذات الجودة وفق أصول مهنية .	✓ بناء وتنمية وثقافة وظيفية ومؤسسية تؤكد أن الكفاءة والقدرة المهنية أحد الشروط الأساسية للتمييز الوظيفي والمؤسسي .	
✓ تحديد وتوصيف فرص تقديم خدمات مهنية ومتطلبات تفعيلها .	✓ النمو المستمر فى الوزن النسبي للتمويل الذاتي من إجمالي التمويل اللازم للكلية	
✓ بناء وتفعيل علاقات تعاون / تحالف / شراكة مع عملاء مستهدفين من مؤسسات المجتمع .	✓ التوسع المدروس فى تقديم الأنشطة والخدمات المهنية فى مجالات الاقتصاد والإدارة التى تدر مواد ذاتية للكلية .	
✓ دليل لتقديم وتفعيل خدمات مهنية لمنظمات الأعمال والمؤسسات العامة والحكومية يتضمن قواعد وسياسات وضوابط جذب الفرص وتنفيذها والمكافأة عليها .	✓ التركيز على تقديم خدمات مهنية فى مجالات الاقتصاد والإدارة لفئات محددة مستهدفة لزيادة موارد الكلية الذاتية .	✓ تطوير الإمكانيات المالية والإدارية والتقنية بما يساعد فى تحقيق التميز فى العملية التعليمية والبحثية .
✓ بناء قاعدة بيانات عن المجالات والأنشطة التى تمثل فرصاً واعدة ومزايا تنافسية يمكن أن تدر عائداً على الكلية .	✓ التعجيل بتحديد مجالات وأنشطة تمثل فرصاً واعدة ومزايا تنافسية تدر عوائد لكلية .	
✓ تطوير الأنظمة لتفعيل الاستقطاب لجذب عناصر بشرية لديها قدرات أكاديمية ومهنية متميزة .	✓ الربط بين تطوير وتحديث قدرات الكلية البشرية والفنية مع متطلبات تنمية الموارد الذاتية للكلية .	
✓ دراسة تشخيصية لقدرات الكلية وتحديد مجالات التميز التنافسي فى الخدمات المهنية .	✓ التعجيل بتحديد وتوصيف هوية الكلية ومزاياها التنافسية فى مجال الخدمات المهنية ومتطلبات تفعيلها واستثمارها .	
✓ دراسة وتشخيص سوق الخدمات المهنية مع التركيز على النطاق الجغرافي والمهني الذى يتفق مع هوية الكلية ومزاياها التنافسية .	✓ تتبع احتياجات مجتمع الأعمال من خلال الدراسات المسحية الميدانية المتواصلة للتعرف على فرص تقديم الخدمات المهنية وتوصيفها وتقييم ما يتم تقديمه من خدمات من الكلية وغيرها .	

المشاريع	الاستراتيجيات	الأهداف الرئيسية
✓ دراسة مسحية ميدانية لانتقاء عملاء مستهدفين من الخدمات المهنية وفق معايير محددة وتحديد متطلبات جذبهم وكسب ثقتهم .	✓ تتبع سياسات وأنشطة المؤسسات والمراكز الأخرى التي تقدم خدمات مهنية وتقييم ممارساتها والاستفادة منها .	
✓ مراجعة وتطوير سياسات وأنظمة تقييم الأداء لتضمينها ما يتعلق بكفاءة خلق فرص تقديم خدمات مهنية .	✓ التعجيل بتقديم خدمة متميزة لعدد محدود من عملاء مستهدفين لأغراض تعريفية وتسويقية وبناء وضع تنافسي للكلية	
✓ تطوير التنظيم الإداري ليشتمل اختصاصات وواجبات تعنى بتفعيل الخدمات المهنية لمجتمع الأعمال بما فيها الأدلة والأنظمة الخاصة بعضو هيئة التدريس المتميز .	✓ الربط بين مؤشرات وأسس تقييم الأداء وقدرة أعضاء هيئة التدريس والأقسام العلمية في جذب فرص تقديم خدمات مهنية .	
✓ دراسة لمقترح تمثيل مؤسسات المجتمع في مجلس الكلية والأقسام العلمية وتطوير أهداف واختصاصات المجالس بما يتوافق مع هذا التوجه .	✓ التعجيل بإتاحة الفرصة أمام مؤسسات المجتمع للمشاركة في وضع وتفعيل سياسات وخطط عمل في الكلية .	
✓ برنامج تثقيفي لتعزيز الاتجاهات الإيجابية نحو سياسة الحوكمة في تحديد وأداء المهام والواجبات والمساءلة عليها .	✓ التعجيل ببناء وتنمية ثقافة الحوكمة وتعميق استيعاب انعكاسها على الممارسات الإدارية بالأقسام العلمية والوحدات الإدارية بالكلية بما يدعم الشفافية والمساءلة والتقييم الذاتي .	
✓ خطة متكاملة للتطوير التنظيمي والإداري (هيكل تنظيمي - اختصاصات تنظيمية - وصف وظيفي - أسس متابعة تقييم الأداء) بما يتوافق مع مبادئ ومتطلبات سياسة الحوكمة .	✓ التعجيل بمراجعة وتطوير سياسات وأنظمة العمل بالكلية ، وكذلك الاختصاصات التنظيمية للأقسام العلمية والوحدات الإدارية والوصف الوظيفي في الكلية وفق مبادئ ومتطلبات سياسة الحوكمة .	
✓ برنامج تثقيفي لتعزيز الاتجاهات الإيجابية نحو ثقافة المنظمة المتعلمة .	✓ التعجيل بتعميق الوعي بمفهوم ثقافة المنظمة المتعلمة وأهميتها واستمرارية التوعية بها وتطبيقها في كافة القرارات والممارسات بما يغرس مبدأ انتقاء مبررات تكرار الخطأ	
✓ نظام متكامل لتوثيق الممارسات والأحداث ذات العالقة بأنشطة وخدمات الكلية وتحليلها والاستفادة منها .	✓ التأكد على أهمية التعجيل ببدء بناء نظام متكامل يؤسس ذاكرة تراكمية نشطة على مستوى الكلية تستند على توثيق دقيق موضوعي متكامل .	
✓ نظام لقاءات دورية لتحليل الأداء وتقييمه ووضع برامج تفصيلية للتصحيح والتحسين .	✓ استمرارية التقييم الذاتي استنادا على أخلاقيات المكاشفة والمسؤولية التضامنية عن التصحيح .	
✓ تطوير التنظيم الإداري (هيكل تنظيمي - اختصاصات تنظيمية - وصف وظيفي)		

المشاريع ومؤشرات تقويم الأداء

مشروع رقم (١)

نظام معلوماتي لتطوير البرامج التعليمية

الهدف الفرعي:

تصميم وتطوير برامج تعليمية متميزة متطورة تضمن التكامل بين الجوانب النظرية والتطبيقية في المجالات الاقتصادية والإدارية والمالية في ضوء المستجدات المحلية والعالمية

الاستراتيجية: - تتبع محددات البرامج التعليمية والاستفادة من مساهمات الأطراف ذات العلاقة في تطوير

وتحديث البرامج التعليمية والاستفادة من مساهمات الأطراف ذات العلاقة في تطوير وتحديث البرامج التعليمية •

مؤشرات المواصفات الفنية:

- مستوى دقة ووضوح نظام المعلومات
- درجة اكتمال نظام المعلومات
- مستوى الحداثة في محتويات نظام المعلومات
- مستوى الأمن المعلوماتي
- التوافق مع الصلاحيات والسلطات المنفذة

مؤشرات الزمن والتكلفة:

- انجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر
 - انجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد
 - تكرار تحديث نظام المعلومات كل عام دراسي
 - تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة
- #### مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة:

- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس
- مستوى رضا الأقسام العلمية
- مستوى رضا إدارة الكلية
- درجة التحسين والتطوير في مصادر معلومات البرامج التعليمية
- درجة التحسن والتطوير في التعامل مع النظام
- مستوى جودة التقارير التي تستخرج من النظام
- درجة تفعيل قرارات تطوير البرامج التعليمية
- معدل الزيادة في الطاقة المعلوماتية في النظام

مشروع رقم (٢)

بحث لتطوير وتحديث البرامج التعليمية

الهدف الفرعي :-

تصميم وتطوير برامج تعليمية متميزة متطورة تضمن التكامل بين الجوانب النظرية والتطبيقية في المجالات

الاقتصادية والإدارية والمالية في ضوء المستجدات المحلية والعالمية

الإستراتيجية :

التوجيه والتحفيز لجهود بحثية لأعضاء هيئة التدريس لخدمة متطلبات تطوير وتحديث البرامج التعليمية

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح منهج البحث
- درجة اكتمال نطاق البحث وتغطية البرامج ومجالاتها
- مستوى اليسر فى تنفيذ نتائج البحث وتوصياته
- مستوى الحداثة فى بيانات البحث

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- انجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر.
- انجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تحديث نظام المعلومات كل خمس سنوات .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة.

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس .
- مستوى رضا رؤساء الأقسام العلمية .
- مستوى رضا إدارة الكلية .
- درجة التحسين والتطوير فى البرامج التعليمية .
- درجة التحسين والتطوير فى المزايا التنافسية للكلية .
- مستوى جودة نتائج البحث وتوصياته .
- درجة تفعيل قرارات تطوير البرامج التعليمية .
- معدل الزيادة فى جذب طلاب متميزين .
- عدد الطلاب فى البرامج التعليمية .

مشروع رقم (٣)

نظام تحفيز البحوث الداعمة لتطوير وتحديث البرامج التعليمية •

الهدف الفرعي : -

تصميم وتطوير برامج تعليمية متميزة متطورة تضمن التكامل بين الجوانب النظرية والتطبيقية في المجالات الاقتصادية والإدارية والمالية في ضوء المستجدات المحلية والعالمية •
الإستراتيجية:-

التوجيه والتحفيز لجهود بحثية لأعضاء هيئة التدريس لخدمة متطلبات تطوير وتحديث البرامج التعليمية

مؤشرات المواصفات الفنية:

- مستوى دقة ووضوح سياسة وقواعد ونظام التحفيز •
- درجة اكتمال عناصر وإشكال التحفيز فى النظام •
- مستوى اليسر فى تنفيذ النظام •

مؤشرات الزمن والتكلفة:

- انجاز المشروع خلال مدة ثلاثة أشهر •
 - انجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد •
 - تكرار تحديث نظام المعلومات كل خمس سنوات •
 - تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة •
- ### مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن نظام التحفيز •
- مستوى رضا إدارة الكلية عن نتائج نظام التحفيز •
- مستوى رضا إدارة الجامعة عن نتائج نظام التحفيز •
- درجة التحسين والتطوير فى البرامج التعليمية •
- درجة التحسن والتطوير فى نوعية الطلاب •
- مستوى جودة الأبحاث المنجزة •
- درجة تفعيل قرارات تطوير البرامج التعليمية •
- معدل الزيادة فى تنفيذ نتائج الأبحاث وتوصياتها •
- عدد البحوث المنجزة •
- عدد المقترحات البحثية •

مشروع رقم (٤)

تعاون مع كلية الهندسة لإعداد وتطوير برامج تعليمية مشتركة

الهدف الفرعي :

تصميم وتطوير برامج تعليمية متميزة متطورة تضمن التكامل بين الجوانب النظرية والتطبيقية في المجالات الاقتصادية في ضوء المستجدات المحلية والعالمية .

الإستراتيجية :

التعاون مع كليات الجامعة لإعداد وتطوير برامج تعليمية مشتركة تساهم في إثراء العملية التعليمية وتنويع مهارات وقدرات الخرجين .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح خطة التعاون مع كلية الهندسة .
- درجة اكتمال عناصر خطة التعاون مع كلية الهندسة.
- مستوى اليسر في تنفيذ خطة التعاون مع كلية الهندسة .
- مستوى الحداثة في مواضيع ومجالات البرامج التعليمية المشتركة .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- انجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر .
- انجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا العملاء المستهدفين بالبرامج التعليمية المشتركة .
- مستوى رضا إدارة كلية التجارة وكلية الهندسة .
- مستوى رضا الأقسام العلمية المشاركة في البرامج التعليمية .
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس .
- مستوى رضا الطلاب .
- درجة التحسين والتطوير في المزايا التنافسية للكلية .
- مستوى جودة محتويات البرامج في ضوء احتياجات السوق .
- مستوى جودة أساليب التدريس وتقنياته .
- معدل الزيادة في جذب طلاب متميزين .

مشروع رقم (٥)

مشروع تعاون مع كلية الطب البشري لإعداد وتطوير برامج تعليمية مشتركة

الهدف الفرعي :

- تصميم وتطوير برامج تعليمية متميزة متطورة تضمن التكامل بين الجوانب النظرية والتطبيقية في المجالات الاقتصادية والإدارية والمالية في ضوء المستجدات المحلية والعالمية

الأستراتيجية :

التعاون مع كليات الجامعة لإعداد وتطوير برامج تعليمية مشتركة تساهم في إثراء العملية التعليمية وتنويع مهارات وقدرات الخريجين

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح خطة التعاون مع كلية الطب البشري
- درجة اكتمال عناصر خطة التعاون مع كلية الطب البشري
- مستوى الحداثة في مواضيع ومجالات البرامج التعليمية المشتركة

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- أنجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر
- أنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا العملاء المستهدفين بالبرامج التعليمية المشتركة
- مستوى رضا إدارة كلية التجارة وكلية الطب البشري
- مستوى رضا الأقسام العلمية المشاركة في البرامج التعليمية
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس
- مستوى رضا الطلاب
- درجة التحسين والتطوير في المزايا التنافسية للكلية
- مستوى جودة محتويات البرنامج في ضوء احتياجات السوق
- مستوى جودة أساليب التدريس وتقنياته
- معدل الزيادة في جذب طلاب متميزين
- عدد الطلاب في البرامج التعليمية المشتركة
- عدد الخريجين من البرامج التعليمية المشتركة.

مشروع رقم (٦)

تعاون مع كلية الزراعة والطب البيطري لإعداد وتطوير برامج تعليمية مشتركة

الهدف الفرعي :

تصميم وتطوير برامج تعليمية متميزة تضمن التكامل بين الجوانب النظرية والتطبيقية في المجالات الاقتصادية والإدارية والمالية في ضوء المستجدات المحلية والعالمية

الاستراتيجية :

التعاون مع كليات الجامعة لإعداد وتطوير برامج تعليمية مشتركة تساهم في إثراء العملية التعليمية وتنويع

مهارات وقدرات الخريجين

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح خطة التعاون مع كلية الزراعة والطب البيطري
- درجة اكتمال عناصر خطة التعاون مع كلية الزراعة والطب البيطري
- مستوي اليسر في تنفيذ خطة التعاون مع كلية الزراعة والطب البيطري
- مستوي الحدائة في مواضيع ومجالات البرامج التعليمية المشتركة

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال ستة أشهر
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا العملاء المستهدفين بالبرامج التعليمية المشتركة
- مستوى رضا إدارة كلية التجارة وكلية الزراعة والطب البيطري
- مستوى رضا الأقسام العلمية المشاركة في البرامج التعليمية
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس
- مستوى رضا الطلاب
- درجة التحسن والتطوير في المزايا التنافسية للكلية
- مستوى جودة محتويات البرامج في ضوء احتياجات السوق
- مستوى جودة أساليب التدريس وتقنياته
- معدل الزيادة في جذب طلاب متميزين
- عدد الطلاب في البرامج التعليمية المشتركة

مشروع رقم (٧)

التعاون مع جامعة بريطانية لإعداد وتطوير برامج تعليمية مشتركة

الهدف الفرعي :

تصميم وتطوير برامج تعليمية متميزة تضمن التكامل بين الجوانب النظرية والتطبيقية في المجالات الاقتصادية والإدارية والمالية في ضوء المستجدات المحلية والعالمية

الاستراتيجية :

التعاون مع جامعات ومؤسسات علمية متميزة محليا وإقليميا ودوليا لإعداد وتطوير برامج تعليمية مشتركة •

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح خطة التعاون مع الجامعة البريطانية
- درجة اكتمال عناصر مع خطة التعاون مع الجامعة البريطانية
- مستوى اليسر في تنفيذ خطة التعاون مع الجامعة البريطانية
- مستوى الحداثة في مواضيع ومجالات التعاون مع الجامعة البريطانية
- **مؤشرات الزمن والتكلفة :**
- إنجاز المشروع خلال مدة سنة
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة
- مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :
- مستوى رضا إدارة الجامعتين عن نتائج البرامج التعليمية المشتركة
- مستوى رضا إدارة الكليتين المشاركتين في البرامج عن نتائجها
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس
- مستوى رضا الطلاب
- درجة التحسن والتطوير في المزايا التنافسية للجامعة والكلية
- مستوى جودة محتويات البرامج في ضوء احتياجات السوق
- مستوى جودة أساليب التدريس وتقنياته
- مستوى التقدم في درجة ونوعية التعاون والشراكة مع الجامعة الأخرى
- معدل الزيادة في جذب طلاب متميزين
- عدد الطلاب في البرامج التعليمية المشتركة

مشروع رقم (أ)

التعاون مع جامعة كندية لإعداد وتطوير برامج تعليمية مشتركة

الهدف الفرعي :

تصميم وتطوير برامج تعليمية متميزة تضمن التكامل بين الجوانب النظرية والتطبيقية في المجالات الاقتصادية والإدارية والمالية في ضوء المستجدات المحلية والعالمية

الاستراتيجية :

التعاون مع جامعات ومؤسسات علمية متميزة محليا وإقليميا ودوليا لإعداد وتطوير برامج تعليمية مشتركة .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح خطة التعاون مع الجامعة الكندية
- درجة اكتمال عناصر خطة التعاون مع الجامعة الكندية
- مستوى اليسر في تنفيذ خطة التعاون مع الجامعة الكندية
- مستوى الحدائة في مواضيع ومجالات التعاون مع الجامعة الكندية

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة سنة
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد
- تكرار تنفيذ المشروع مع جامعات سعودية أخرى متميزة
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا إدارة الجامعتين عن نتائج البرامج التعليمية المشتركة
- مستوى رضا إدارة الكليتين المشاركتين في البرامج عن نتائجها
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس
- درجة التحسن والتطوير في المزايا التنافسية للجامعة والكلية
- مستوى جودة محتويات البرامج في ضوء احتياجات السوق
- مستوى جودة أساليب التدريس وتقنياته
- مستوى التقدم في درجة وتوعية التعاون والشراكة مع الجامعة الاخرى
- معدل الزيادة في جذب طلاب متميزين
- عدد الطلاب في البرامج التعليمية المشتركة
- عدد الخريجين من البرامج التعليمية المشتركة

مشروع رقم (٩)

التعاون مع جامعة أمريكية لإعداد وتطوير برامج تعليمية مشتركة

الهدف الفرعي :

تصميم وتطوير برامج تعليمية متميزة تضمن التكامل بين الجوانب النظرية والتطبيقية في المجالات الاقتصادية والإدارية في ضوء المستجدات المحلية والعالمية

الأستراتيجية :

التعاون مع جامعات ومؤسسات علمية متميزة محليا وإقليميا ودوليا لإعداد وتطوير برامج تعليمية مشتركة .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح خطة التعاون مع الجامعة الأمريكية
- درجة اكتمال عناصر خطة التعاون مع الجامعة الأمريكية
- مستوى اليسر في تنفيذ خطة التعاون مع الجامعة الأمريكية
- مستوى الحداثة في مواضيع ومجالات التعاون مع الجامعة الأمريكية

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة سنة
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد
- تكرار تنفيذ المشروع مع جامعات سعودية أخرى متميزة
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا إدارة الجامعتين عن نتائج البرامج التعليمية المشتركة
- مستوى رضا إدارة الكليتين المشاركتين في البرامج عن نتائجها
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس
- درجة التحسن والتطوير في المزايا التنافسية للجامعة والكلية
- مستوى جودة محتويات البرامج في ضوء احتياجات السوق
- مستوى جودة أساليب التدريس وتقنياته
- مستوى التقدم في درجة وتوعية التعاون والشراكة مع الجامعة الاخرى
- معدل الزيادة في جذب طلاب متميزين
- عدد الطلاب في البرامج التعليمية المشتركة
- عدد الخريجين من البرامج التعليمية المشتركة

مشروع رقم (١٠)

نظام متابعة وتقييم البرامج التعليمية

الهدف الفرعي :

تصميم وتطوير برامج تعليمية متميزة تضمن التكامل بين الجوانب النظرية والتطبيقية في المجالات الاقتصادية والإدارية والمالية في ضوء المستجدات المحلية والعالمية

الاستراتيجية :

التعجيل بإعداد نظام يضمن استمرارية وفعالية المتابعة والتقييم الدوري للبرامج التعليمية

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح نظام متابعة وتقييم البرامج التعليمية
- درجة اكتمال النظام
- مستوى اليسر في تنفيذ النظام وتقييمه
- مستوى الحداثة في مصادر المعلومات عن البرامج التعليمية

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة أربعة أشهر
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد
- تكرار تنفيذ المشروع كل خمس سنوات
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا إدارة الكلية عن نتائج النظام
- مستوى رضا الأقسام العلمية عن نتائج النظام
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس
- مستوى رضا الطلاب
- درجة التحسن والتطوير في البرامج التعليمية
- مستوى جودة التقارير المستخرجة عن البرامج التعليمية
- درجة تفعيل المزايا التنافسية للكلية وشراكاتها الإستراتيجية
- معدل الزيادة في مجالات المقارنة بين البرامج
- عدد حالات عملية المتابعة والتقييم
- عدد المقترحات التطويرية للبرامج التعليمية

مشروع رقم (١١)

نظام تواصل مستمر مع الأطراف ذات العلاقة

الهدف الفرعي :

تطوير وتحديث المقررات الدراسية بما ينمي المعرفة والقدرات والمهارات الإبداعية لدى الدارسين

الإستراتيجية :

تتبع محددات المقررات الدراسية من جانب دور الأطراف ذات العلاقة لضمان استمرارية تطوير وتحديث المقررات الدراسية

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح الأطراف ذات العلاقة بالمقررات الدراسية
- درجة اكتمال مجالات العلاقة مع الأطراف المعنية بالقرارات الدراسية
- مستوى اليسر في التواصل مع الأطراف
- مستوى الحداثة في تحديد الأطراف ومجالات العلاقة معها

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ثلاثة أشهر
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد
- تكرار تحديث نظام المعلومات كل خمس سنوات
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا الطلاب عن التواصل معهم
- مستوى رضا مؤسسات الأعمال ومنظمات المجتمع
- مستوى رضا إدارة الكلية
- درجة التحسن والتطوير في العلاقة مع الأطراف ذات العلاقة
- مستوى جودة البيانات والمعلومات من الأطراف
- درجة تفعيل المقررات الدراسية
- مستوى التقدم في العلاقة مع الأطراف ذات العلاقة
- معدل الزيادة في مجالات التطوير في المقررات

مشروع رقم (١٢)

دراسة مقارنة مع مقررات في جامعات مختارة.

الهدف الفرعي :

تطوير وتحديث المقررات الدراسية بما ينمي المعرفة والقدرات والمهارات الإبداعية لدى الدارسين

الأستراتيجية :

التمايز في المقررات الدراسية لتحقيق تنوع مهارات وقدرات خريجي الكلية

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح أهداف ومعايير المقارنة
- درجة اكتمال مكونات الدراسة المقارنة
- مستوى اليسر في تنفيذ الدراسة وتطبيق نتائجها
- مستوى الحداثة في مقررات الجامعات التي يتم اختيارها

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد
- تكرار تحديث نظام المعلومات كل خمس سنوات
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا الطلاب عن نتائج التطوير في المقررات
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس
- مستوى رضا رؤساء الأقسام العملية
- درجة التحسن والتطوير في منهج الدراسات المقارنة
- مستوى جودة عملية المقارنة بين المقررات
- درجة تفعيل تنفيذ الدراسات المقارنة وتطبيق نتائجها
- عدد المقررات التي يعدلها دراسة مقارنة.

مشروع رقم (١٤)

تحديد وتوصيف المهارات المستهدفة في خريجي الكلية

الهدف الفرعي :

تطوير وتحديث المقررات الدراسية بما ينمي المعرفة والقدرات والمهارات الإبداعية لدي الدارسين .

الاستراتيجية : التمايز في المقررات الدراسية لتحقيق تنوع مهارات وقدرات خريجي الكلية .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح المهارات والقدرات المستهدفة
- درجة اكتمال وتكامل المهارات والقدرات المستهدفة في خريجي الكلية
- مستوى اليسر في بناء وتنمية المهارات والقدرات المستهدفة في خريجي الكلية

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ثلاثة أشهر
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد
- تكرار تحديث نظام المعلومات كل خمس سنوات
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا الطلاب
- مستوى رضا مؤسسات ومنظمات الأعمال
- مستوى رضا الأقسام العلمية
- مستوى رضا إدارة الجامعة
- درجة التحسن والتطوير في المقررات الدراسية
- درجة التحسين والتطوير في البرامج التعليمية
- مستوى جودة أساليب تنمية المهارات والقدرات
- درجة تفعيل قرارات تطوير البرامج والمقررات
- مستوى التقدم في تنمية المهارات والقدرات
- معدل الزيادة في المهارات والقدرات المستهدفة
- عدد المهارات والقدرات المستهدفة

مشروع رقم (١٤)

أولويات مجالات تطوير وتحديث المقررات الموجهة للبحوث المطلوبة

الهدف الفرعي :

تطوير وتحديث المقررات الدراسية بما ينمي المعرفة والقدرات والمهارات الإبداعية لدي الدارسين •

الأستراتيجية :

التوجيه المحفز لجهود أعضاء هيئة التدريس نحو إعداد بحوث تطوير وتحديث المقررات الدراسية •

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح مجالات التطوير والتحديث
- درجة اكتمال مجالات التطوير والتحديث •
- مستوى اليسر في التزامات بأولويات التطوير والتحديث •
- مستوى الحداثة في البحوث المرتبطة بأولويات التطوير والتحديث •

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ثلاثة أشهر •
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد •
- تكرار تحديث نظام المعلومات كل سنتين •
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة •

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس •
- مستوى رضا رؤساء الأقسام العملية •
- مستوى رضا إدارة الكلية •
- درجة التحسن والتطوير في أولويات البحوث •
- درجة التحسين والتطوير في نوعية البحوث •
- مستوى جودة نتائج البحوث •
- درجة تفعيل قرارات تطوير وتحديث المقررات •
- مستوى التقدم في إنجاز البحوث •
- معدل الزيادة في المشاركين في البحوث •
- عدد المشاركين في البحوث •

مشروع رقم (١٥)

نظام تحفيز لبحوث متخصصة في تطوير وتحديث المقررات الدراسية

الهدف الفرعي

تطوير وتحديث المقررات الدراسية بما ينمي المعرفة والقدرات والمهارات الإبداعية لدى الدارسين •

الاستراتيجية :

التوجيه المحفز لجهود أعضاء هيئة تدريس نحو إعداد بحوث تطوير وتحديث المقررات الدراسية •

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح سياسة وقواعد ونظام التحفيز
- درجة اكتمال عناصر أشكال التحفيز في النظام
- مستوى اليسر في تنفيذ نظام التحفيز

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ثلاثة أشهر •
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد •
- تكرار تحديث نظام المعلومات كل خمس سنوات •
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة •

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن نظام التحفيز
- مستوى رضا إدارة الكلية عن نتائج نظام التحفيز •
- مستوى رضا إدارة الجامعة عن نتائج التحفيز
- درجة التحسن والتطوير في المقررات الدراسية •
- درجة التحسين والتطوير في أساليب التدريس •
- مستوى جودة الأبحاث المنجزة •
- درجة تفعيل قرارات تطوير المقررات الدراسية •
- مستوى التقدم في تنفيذ نتائج البحوث وتوصياتها
- معدل الزيادة في المشاركين في البحوث •
- عدد البحوث المنجزة •
- عدد المشاركين في البحوث •

مشروع رقم (١٦)

قاعدة معلومات عن المراجع وتحديثها

الهدف الفرعي :

تطوير وتحديث المقررات الدراسية بما ينمي المعرفة والقدرات والمهارات الإبداعية لدي الدارسين •

الأستراتيجية :

الربط بين تطوير وتحديث المقررات الدراسية وضوابط ومحفزات توفير المراجع العلمية المتميزة

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح قاعدة المعلومات عن المراجع
- درجة اكتمال قاعدة المعلومات عن المراجع •
- مستوي اليسر في التعامل مع قاعدة المعلومات عن المراجع •
- مستوي الحداثة في قاعدة المعلومات عن المراجع •

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر •
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد •
- تكرار تحديث نظام المعلومات كل عام دراسي •
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة •

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوي رضا الطلاب
- مستوي رضا أعضاء هيئة التدريس •
- مستوي رضا أعضاء الجهاز الإداري بالكلية والجامعة
- مستوي رضا المستفيدين من خارج الجامعة •
- درجة التحسن والتطوير في مصادر المعلومات عن المراجع •
- درجة التحسين والتطوير في مصادر المعلومات عن المراجع
- مستوى جودة التقارير التي تستخرجها قاعدة المعلومات
- درجة تفعيل قرارات تطوير المقررات الدراسية •
- معدل الزيادة في محتوى قاعدة المعلومات •

مشروع رقم (١٧)

سياسة ونظام محفز للتأليف المتميز

الهدف الفرعي :

تطوير وتحديث المقررات الدراسية بما ينمي المعرفة والقدرات والمهارات الإبداعية لدي الدارسين •

الاستراتيجية :

الربط بين تطوير وتحديث المقررات الدراسية وضوابط ومحفزات توفير المراجع العلمية المتميزة

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح سياسة وقواعد ونظام التحفيز •
- درجة اكتمال عناصر وأشكال التحفيز في النظام •
- مستوى اليسر في تنفيذ نظام التحفيز •

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ثلاثة أشهر •
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد •
- تكرار تحديث نظام المعلومات كل سنتين •
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة •

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن نظام التحفيز •
- مستوى رضا إدارة الكلية •
- مستوى رضا إدارة الجامعة
- درجة التحسين والتطوير في المراجع العلمية •
- درجة التحسين والتطوير في جهود ومخرجات التأليف •
- مستوى جودة المراجع •
- درجة تفعيل قرارات تطوير المقررات الدراسية •
- مستوى التقدم في جهود التأليف •
- معدل الزيادة في مشاريع التأليف والترجمة •
- عدد المراجع الحديثة •
- عدد المؤلفات الجديدة

مشروع رقم (١٨)

تحديد وتوصيف المهارات والقدرات المستهدفة في خريجي الكلية

الهدف الفرعي :

تطوير وتحديث المقررات الدراسية بما ينمي المعرفة والقدرات والمهارات الإبداعية لدى الدارسين

الاستراتيجية :

التكامل الهادف بين مقررات دراسية بين الأقسام العلمية بالكلية والجامعة

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح المهارات والقدرات المستهدفة بين الكليات
- درجة اكتمال وتكامل المهارات والقدرات المستهدفة من الكليات
- مستوى اليسر في بناء وتنمية المهارات والقدرات المستهدفة من الكليات
- مستوى الحداثة في المهارات والقدرات المستهدفة من خريجي الكليات مع المستجدات في بيئة العمل

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد
- تكرار تحديث نظام المعلومات كل سنتين
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا الطلاب والدارسين
- مستوى رضا مؤسسات ومنظمات الأعمال
- مستوى رضا الأقسام العلمية
- مستوى رضا إدارة الكلية
- مستوى رضا إدارة الجامعة
- درجة التحسين والتطوير في المقررات الدراسية
- درجة التحسين والتطوير في المقررات والقدرات لخريجي الكليات
- مستوى جودة أساليب تنمية القدرات والمهارات
- درجة تفعيل قرارات تطوير البرامج والمقررات
- مستوى التقدم في المهارات والقدرات
- معدل الزيادة في الدارسين للمقررات
- عدد الطلاب الذين يختارون المقررات

مشروع رقم (١٩)

تحديد وتفعيل مجالات الترابط بين المقررات الدراسية مع كليات أخرى

الهدف الفرعي :

- تطوير وتحديث المقررات الدراسية بما ينمي المعرفة والقدرات والمهارات الإبداعية لدي الدارسين •

الأستراتيجية:

- التكامل الهادف بين مقررات دراسية بين الأقسام العلمية بالكلية والجامعة •

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح مجالات الترابط بين المقررات •
- درجة اكتمال وتكامل مجالات الترابط بين المقررات
- مستوى اليسر في تحقيق الترابط بين المقررات •

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر •
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد •
- تكرار تحديث نظام المعلومات كل ثلاث سنوات •
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة •

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا الطلاب والدارسين •
- مستوى رضا مؤسسات ومنظمات الأعمال •
- مستوى رضا الأقسام العلمية •
- مستوى رضا إدارة الكلية •
- مستوى رضا إدارة الجامعة •
- درجة التحسين والتطوير في مجالات الترابط بين المقررات الدراسية •
- درجة التحسين والتطوير في المقررات الدراسية •
- مستوى جودة محتويات المقررات الدراسية •
- درجة تفعيل قرارات تطوير المقررات الدراسية •
- مستوى التقدم في تطوير المقررات الدراسية •
- معدل الزيادة في مجالات الترابط بين المقررات •
- عدد مقررات الترابط •
- عدد الأقسام العلمية المشتركة في المشروع •

مشروع رقم (٢٠)

دراسة تشخيصية وفق معايير مهنية لواقع التقنيات واستخدام وتحديد مجالات ومتطلبات

استكمالها وتطويرها.

الهدف الفرعي :

تطوير وتحديث أساليب التدريس وتقنياته .

الأستراتيجية :

التوسع المدروس في استخدام التقنيات الحديثة في العملية التعليمية

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح منهج الدراسة التشخيصية .
- درجة اكتمال نطاق الدراسة وتغطية عناصر التقنيات المستخدمة .
- مستوي اليسر في تنفيذ الدراسة والاستفادة من نتائجها .
- مستوي الحداثة في بيانات الدراسة

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تحديث نظام المعلومات كل سنتين .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوي رضا الطلاب والمدرسين .
- مستوي رضا أعضاء هيئة تدريس .
- مستوي رضا أعضاء الجهاز الإداري بالكلية .
- مستوي جودة نتائج الدراسة لتحسين أداء العملية التعليمية .
- درجة تفعيل نتائج الدراسة في استخدام التقنيات في العملية العلمية
- معدل الزيادة في مجالات تطوير استخدام التقنيات الحديثة .
- عدد مرات التحديث والتطوير في تقنيات التعليم .

مشروع رقم (٢١)

تنفيذ التطوير والتحديث المستهدف في استخدام التقنيات الحديثة

الهدف الفرعي :

تطوير وتحديث أساليب التدريس وتقنياته •

الأستراتيجية :

التوسع المدروس في استخدام التقنيات الحديثة في العملية التعليمية •

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح مجالات التطوير الحديث •
- درجة اكتمال وتكامل عملية التطوير والتحديث •
- مستوى اليسر في تنفيذ عملية التطوير والتحديث •
- مستوى الحداثة في مجالات وأساليب التطوير •

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر •
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد •
- تكرار تحديث نظام المعلومات كل سنتين •
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة •

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا الطلاب والمدرسين •
- مستوى رضا أعضاء هيئة تدريس •
- مستوى رضا أعضاء الجهاز الإداري بالكلية •
- درجة التحسين والتطوير في التقنيات المستخدمة •
- درجة التحسين والتطوير في أداء العملية التعليمية •
- مستوى جودة العملية التعليمية •
- درجة تفعيل قرارات تطوير وتحسين تقنيات التعليم •
- معدل الزيادة في مجالات تطوير وتحسين التقنيات التعليمية •
- عدد قرارات التطوير والتحسين •
- عدد مجالات التطوير والتحسين •

مشروع رقم (٢٢)

إعداد وتنفيذ التواصل الإلكتروني مع الطلاب

الهدف الفرعي :

تطوير وتحديث أساليب التدريس وتقنياته .

الأستراتيجية :

التعجيل بتنمية مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس لاستخدام التقنيات الحديثة في العملية التعليمية

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح قاعدة البيانات الخاصة بالتواصل مع الطلاب .
- درجة اكتمال قاعدة البيانات .
- مستوى اليسر في حصول الطلاب على احتياجاتهم من المعلومات .
- مستوى الحداثة في قاعة البيانات .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تحديث نظام المعلومات كل ثلاث سنوات .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا الطلاب .
- مستوى رضا الأقسام العلمية .
- مستوى رضا إدارة الكلية .
- درجة التحسين والتطوير في عملية التواصل مع الطلاب
- درجة التحسين في التعامل مع نظام التواصل .
- مستوى جودة مخرجات نظام التواصل الإلكتروني .
- معدل الزيادة في طاقة معلومات نظام التواصل .

مشروع رقم (٢٢)

بناء وتنمية مهارات وقدرات استخدام التقنيات الحديثة

الهدف الفرعي :

تطوير وتحديث أساليب التدريس وتقنياته •

الاستراتيجية :

التعجيل بتنمية مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس لاستخدام التقنيات الحديثة في العملية التعليمية

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح المهارات والقدرات المستهدفة والخاصة باستخدام التقنيات الحديثة •
- درجة اكتمال وتكامل المهارات والقدرات المستهدفة •
- مستوي اليسر في بناء وتنمية المهارات والقدرات المستهدفة في استخدام التقنيات •
- مستوي الحدائة في المهارات والقدرات المستهدفة في استخدام التقنيات •

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر •
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد •
- تكرار تحديث نظام المعلومات كل ثلاث سنوات •
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة •

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوي رضا الطلاب •
- مستوي رضا الأقسام العلمية •
- مستوي رضا إدارة الكلية •
- درجة التحسين والتطوير في المهارات والقدرات الخاصة باستخدام التقنيات الحديثة •
- معدل الزيادة في المهارات والقدرات الخاصة باستخدام التقنيات الحديثة •

مشروع رقم (٢٤)

بناء جهاز فني قوي للتمكن من التعاون الفعال

الهدف الفرعي :

تطوير وتحديث أساليب التدريس وتقنياته •

الأستراتيجية :

التعاون مع مؤسسات متخصصة متميزة في تطوير وإدارة التقنيات الحديثة في العملية التعليمية

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح خطة اختيار أعضاء الجهاز الفني •
- درجة تغطية الجهاز الفني للجوانب الفنية المتعددة •
- مستوى اليسر في خطة التعاون الفعال مع المؤسسات الفنية المتخصصة •
- مستوى تجديد أعضاء الجهاز الفني المكلف بالتعاون مع المؤسسات الفنية المتخصصة •

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ثلاث أشهر •
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد •
- تكرار تحديث نظام المعلومات كل ثلاث سنوات •

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا المؤسسات الفنية المتخصصة في تعاملها مع الكلية •
- مستوى رضا الأقسام العلمية •
- مستوى رضا إدارة الكلية •
- درجة التحسين والتطوير في قدرات الجهاز الفني
- درجة تفعيل التعاون مع المؤسسات الفنية المتخصصة •

نظام اختيار وتعاون مع المؤسسات المختصة .

الهدف الفرعي :

تطوير وتحديث أساليب التدريس وتقنياته .

الإستراتيجية :

التعاون مع مؤسسات متخصصة متميزة في تطوير وإدارة التقنيات الحديثة في العملية التعليمية .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح نظام اختيار المؤسسات المتخصصة .
- مستوى دقة ووضوح خطة التعاون مع المؤسسات المتخصصة .
- درجة اكتمال نظام الاختيار والتعاون مع المؤسسات المتخصصة .
- مستوى اليسر في وضوح نظام اختيار المؤسسات المتخصصة المرغوب التعاون معها .
- مستوى الحداثة في نظام الاختيار الخاص بالتعاون مع المؤسسات المتخصصة .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ثلاثة أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار نظام الاختيار كل ثلاث سنوات .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا المؤسسات المتخصصة المرغوب في التعاون معها .
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس .
- مستوى رضا إدارة الكلية .
- درجة التحسين والتطوير في العلاقات مع المؤسسات المتخصصة .
- مستوى التقدم في العلاقات مع الأطراف الأخرى .

مشروع رقم (٢٦)

دراسة مسحية للتخصصات المطلوبة في سوق العمل ووضع محددات اختيارها .

الهدف الفرعي :

تمكين الخرجين من التمتع بمزايا تنافسية في فرص العمل .

الإستراتيجية :

التركيز على تخصصات متميزة تلبي احتياجات قطاعات صناعية وخدمية معينة على مستوى المنطقة والمملكة .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح منهج الدراسة المسحجية للتخصصات .
- درجة اكتمال وشمول الدراسة للتخصصات .
- مستوى الحداثة في إعداد الدراسة المسحجية .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ثلاثة أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تحديث نظام المعلومات كل عام .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا إدارة الكلية .
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس .
- درجة التحسين والتطوير في مصادر المعلومات التي تبني عليها الدراسة المسحجية .
- مستوى جودة إعداد الدراسة المسحجية .
- درجة تفعيل نتائج الدراسة المسحجية .

مشروع رقم (٢٧)

دراسة تشخيصية لواقع المهارات والقدرات التي يكتسبها الدارس

الهدف الفرعي :

تمكين الخرجين من التمتع بمزايا تنافسية في فرص العمل .

الإستراتيجية :

التركيز على بناء وتنمية مهارات وقدرات محددة تحقق التميز والتنافس من خريجي الكلية في فرص عمل معينة .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح الدراسة التشخيصية لواقع المهارات والقدرات التي يكتسبها الطالب
- درجة اكتمال وتكامل الدراسة التشخيصية لواقع المهارات والقدرات التي يكتسبها الطالب
- مستوى اليسر في إعداد الدراسة التشخيصية .
- مستوى الحدائة في إعداد الدراسة .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ثلاثة أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار إجراء الدراسة كل سنتين .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا إدارة الكلية .
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس .
- مستوى رضا الطلاب .
- درجة التحسين والتطوير في إجراء الدراسة التشخيصية .
- مستوى جودة البيانات التي تشملها الدراسة .
- درجة تفعيل نتائج الدراسة التشخيصية .

مشروع رقم (٢٨)

دراسة مسحية للتعرف على متطلبات سوق العمل من مهارات وقدرات .

الهدف الفرعي :

تمكين الخريجين من التمتع بمزايا تنافسية في فرص العمل .

الإستراتيجية :

التركيز على بناء وتنمية مهارات وقدرات محددة تحقق التميز والتنافس من خريجي الكلية في فرص عمل معينة .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح منهجية الدراسة المسحجية .
- درجة اكتمال نطاق الدراسة وتغطيتها للمهارات والقدرات المطلوبة .
- مستوى اليسر في إعداد الدراسة .
- مستوى الحداثة في بيانات الدراسة .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ثلاثة أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تنفيذ المشروع كل ثلاث سنوات .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا إدارة الكلية .
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس .
- مستوى رضا مؤسسات سوق العمل نحو المهارات والقدرات المطلوبة في الخريجين .
- درجة التحسين والتطوير في إجراء الدراسة المسحجية .
- درجة تفعيل نتائج الدراسة .

مشروع رقم (٢٩)

بناء وتفعيل قاعدة معلومات عن سوق العمل وفرص التوظيف .

الهدف الفرعي :

تمكين الخريجين من التمتع بمزايا تنافسية في فرص العمل .

الإستراتيجية :

التعاون المتواصل مع مؤسسات الأعمال والمنظمات الحكومية والعامّة لتفعيل خطط وبرامج الكلية في بناء وتنمية

المهارات والقدرات المطلوبة في خريجها .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح قاعدة معلومات سوق العمل وفرص التوظيف .
- درجة اكتمال نطاق قاعدة المعلومات وتغطيتها لمتغيرات سوق العمل وفرص التوظيف .
- مستوى اليسر في إعداد قاعدة المعلومات .
- مستوى الحداثة في المعلومات التي تشملها تلك القاعدة .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ثلاثة أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تنفيذ المشروع كل ثلاث سنوات .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا الخريجين عن قاعدة المعلومات .
- مستوى رضا الأقسام العلمية .
- مستوى رضا إدارة الكلية .
- درجة التحسين والتطوير في قاعدة المعلومات .
- معدل الزيادة في طاقة المعلومات .
- مستوى جودة مخرجات قاعدة المعلومات .

مشروع رقم (٣٠)

بناء نظام يحقق التواصل الفاعل مع الأطراف ذات العلاقة .

الهدف الفرعي :

تمكين الخريجين من التمتع بمزايا تنافسية في فرص العمل .

الإستراتيجية :

التعاون المتواصل مع مؤسسات الأعمال والمنظمات الحكومية والعامّة لتفعيل خطط وبرامج الكلية في بناء وتنمية المهارات والقدرات المطلوبة في خريجها .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح السياسات والقواعد التي تكون نظام التواصل الفعال مع الأطراف ذات العلاقة .
- مستوى اكتمال نطاق التواصل الفعال .
- مستوى اليسر في التعامل مع النظام .
- مستوى الحداثة في محتويات نظام التفاعل .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ثلاثة أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تحديث المشروع كل ثلاث سنوات .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا الأطراف ذات العلاقة .
- مستوى رضا الأقسام العلمية .
- مستوى رضا إدارة الكلية .
- مستوى رضا الخريجين .
- درجة التحسين والتطوير في نظام التواصل .
- مدى التقدم في العلاقات مع الأطراف ذات العلاقة .

مشروع رقم (٢١)

نظام محفز فاعل التواصل مع خريجي الكلية .

الهدف الفرعي :

تمكين الخرجين من التمتع بمزايا تنافسية في فرص العمل .

الإستراتيجية :

التواصل مع خريجي الكلية للاستفادة من نتائج الممارسة العلمية لتنمية قدرات الكلية وإمكانياتها على دعم المزايا التنافسية لخريجها .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح أهداف المشروع للتواصل مع الخريجين .
- درجة اكتمال النظام للتواصل مع الخريجين .
- مستوى اليسر في تطبيق النظام .
- مستوى الحداثة في طرق وأساليب التواصل مع الخريجين .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ثلاثة أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تنفيذ المشروع كل ثلاث سنوات .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا الخريجين .
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس .
- مستوى رضا إدارة الكلية .
- درجة التحسين والتطوير في النظام .
- مستوى جودة العلاقة بين إدارة الكلية والخريجين .
- درجة تفعيل العلاقات مع الخريجين .

مشروع رقم (٢٢)

بناء وتفعيل قاعدة بيانات لخريجي الكلية .

الهدف الفرعي :

تمكين الخريجين من التمتع بمزايا تنافسية في فرص العمل .

الإستراتيجية :

التواصل مع خريجي الكلية للاستفادة من نتائج الممارسة العلمية لتنمية قدرات الكلية وإمكانياتها على دعم المزايا التنافسية لخريجها .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح قاعدة البيانات الخاصة بالخريجين .
- درجة اكتمال قاعدة البيانات المرتبطة بالخريجين .
- مستوى اليسر في التعامل مع قاعدة البيانات عن الخريجين .
- مستوى الحداثة في قاعدة البيانات الخريجين .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار نظام الاختيار كل سنة .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا الخريجين عن قاعدة البيانات المرتبطة بهم .
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس .
- مستوى رضا الجهاز الإداري بالكلية والجامعة .
- درجة التحسين والتطوير في قاعدة البيانات .
- درجة التحسين والتطوير في آليات التعامل مع الخريجين .
- مستوى جودة مخرجات قاعدة البيانات .
- درجة تفعيل قرارات خدمة الخريجين .

مشروع رقم (٢٢)

إعداد دليل متطلبات الاعتماد الأكاديمي (الحصول والاحتفاظ) .

الهدف الفرعي :

تطوير سياسات الكلية وأنظمتها بما يؤهلها للحصول على الاعتماد الأكاديمي .

الإستراتيجية :

التعجيل بدراسة وتطوير سياسات الكلية وأنظمتها بما يتوافق مع متطلبات الاعتماد الأكاديمي .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح محتويات الدليل نحو الحصول على الاعتماد أو المحافظة عليه .
- درجة اكتمال وتكامل متطلبات الاعتماد سواء من حيث الحصول أو المحافظة عليه .
- مستوى اليسر في إعداد الدليل وتطبيق إجراءاته .
- مستوى الحداثة في سرد وشرح متطلبات الاعتماد .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تحديث الدليل كل خمس سنوات .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا الهيئة السعودية للاعتماد الأكاديمي .
- مستوى رضا إدارة الكلية نحو دليل متطلبات الاعتماد .
- مستوى رضا إدارة الجامعة نحو دليل متطلبات الاعتماد .
- درجة التحسين والتطوير في محتويات الدليل .

مشروع رقم (٢٤)

إنشاء وحدة تنظيمية تختص بتوكيد الجودة والاعتماد الأكاديمي

الهدف الفرعي :

تطوير سياسات الكلية وأنظمتها بما يؤهلها للحصول على الاعتماد الأكاديمي .

الإستراتيجية :

التعجيل بدراسة وتطوير سياسات الكلية وأنظمتها بما يتوافق مع متطلبات الاعتماد الأكاديمي .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح سياسات وأهداف وإجراءات إنشاء الوحدة التنظيمية المختصة .
- درجة اكتمال وتكامل الوحدة التنظيمية لتوكيد الجودة والاعتماد الأكاديمي .
- مستوى اليسر في تشغيل الوحدة التنظيمية .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ثلاثة أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- مراجعة هيكل الوحدة كل سنة .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا إدارة الكلية نحو أداء الوحدة .
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس .
- مستوى رضا إدارة الجامعة نحو أداء الوحدة التنظيمية .
- درجة التحسين والتطوير في أداء الوحدة .
- مستوى التقدم في النتائج التي تحققت الوحدة .
- جودة مخرجات الوحدة التنظيمية نحو الاعتماد والمحافظة عليه .

مشروع (٣٥)

بناء قاعدة معلومات وسياسات وأنظمة التعليم وتحديد مجالات التطوير للسياسات والأنظمة وتحديثها وإعداد خطة للتنفيذ .

الهدف الفرعي :

تطوير سياسات الكلية وأنظمتها بما يؤهلها للحصول على الاعتماد الأكاديمي .

الإستراتيجية :

التعجيل بدراسة وتطوير سياسات الكلية وأنظمتها بما يتوافق مع متطلبات الاعتماد الأكاديمي .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى الدقة والوضوح الذي ميز قاعدة المعلومات والسياسات وأنظمة التعليم ومجالات التطوير والتحديث .
- درجة اكتمال وتكامل قاعدة المعلومات .
- مستوى اليسر في الاستفادة من قاعدة المعلومات والسياسات والأنظمة .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تحديث المشروع كل ثلاث سنوات .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا إدارة الكلية .
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس .
- درجة التحسين والتطوير المصاحبة لقاعدة المعلومات والسياسات والأنظمة .
- مستوى جودة المعلومات المتحصل عليها .
- معدل الزيادة في كمية المعلومات .

مشروع (٣٦)

إنشاء نظام يضمن التطوير المستمر لسياسات الكلية وأنظمتها

الهدف الفرعي :

تطوير سياسات الكلية وأنظمتها بما يؤهلها للحصول على الاعتماد الأكاديمي .

الإستراتيجية :

الاستمرارية في متابعة وتقييم سياسات الكلية وأنظمتها بما يفي بمتطلبات الاعتماد الأكاديمي .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح هيكل النظام المقترح للتطوير .
- درجة اكتمال سياسات الكلية نحو إدارة المهام المنوطة بها .
- مستوى اليسر في معالجة التطوير المستمر لسياسات الكلية وأنظمتها .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تنفيذ المشروع كل ثلاث سنوات .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا إدارة الكلية نحو نظام التطوير للسياسات والأنظمة .
- مستوى رضا الإدارة العليا للجامعة والجهاز الإداري .
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس .
- درجة التحسين والتطوير المصاحبة للسياسات التي تتخذها إدارة الكلية .
- درجة تفعيل مخرجات نظام التطوير للسياسات والأنظمة .

مشروع (٢٧)

إعداد نظام لتحقيق التعاون والتحالف مع كليات مستهدفة .

الهدف الفرعي :

تطوير سياسات الكلية وأنظمتها بما يؤهلها للحصول على الاعتماد الأكاديمي .

الإستراتيجية :

التربيت في التوسع والتنوع في بناء وتفعيل علاقات الشراكة والتحالف مع كليات مناظرة حققت التميز في مجال الاعتماد الأكاديمي .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح خطة التعاون والتحالف مع الطلبات المستهدفة .
- درجة اكتمال وتكامل عناصر خطة التعاون والتحالف مع الكليات المستهدفة .
- مستوى اليسر في استيعاب وتنفيذ خطة التعاون والتحالف .
- مستوى الحداثة في مجالات التعاون والتحالف .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا إدارة الكلية .
- مستوى رضا إدارة الكليات المستهدفة .
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس .
- درجة التحسين والتطوير في خطة التعاون والتحالف .
- مستوى جودة العلاقة بين الكلية والطلبات المستهدفة .

مشروع رقم (٢٨)

إعداد نظام لإنجاز التعاون مع مؤسسات وهيئات مستهدفة .

الهدف الفرعي :

بناء وتفعيل العلاقات مع مؤسسات وهيئات محلية ودولية متخصصة في الاعتماد الأكاديمي .

الإستراتيجية :

التعجيل بالتعاون مع مؤسسات وهيئات مهنية محلية ودولية ذات خبرة واسعة وسمعة متميزة في مجال الاعتماد الأكاديمي .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح خطة التعاون مع المؤسسات والهيئات المستهدفة .
- درجة اكتمال وتكامل عناصر خطة التعاون مع المؤسسات المستهدفة .
- مستوى اليسر في استيعاب وتنفيذ خطة التعاون .
- مستوى الحداثة في مجالات التعاون .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا إدارة الكلية .
- مستوى رضا إدارة الكليات المستهدفة .
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس .
- درجة التحسين والتطوير في خطة التعاون والتحالف .
- معدل الزيادة في بنود التعاون .
- مستوى جودة العلاقة بين الكلية والمؤسسات والهيئات الحكومية والعامّة .

مشروع رقم (٢٩)

إعداد نظام لتفعيل التعاون والتحالف في مجال الاعتماد الأكاديمي .

الهدف الفرعي :

بناء وتفعيل العلاقات مع مؤسسات وهيئات محلية ودولية متخصصة في الاعتماد الأكاديمي .

الإستراتيجية :

التعجيل بوضع نظام يضمن تفعيل التعاون والتحالف في مجال الاعتماد الأكاديمي .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح خطة التعاون مع بعض الكليات التي حصلت على الاعتماد الأكاديمي .
- درجة اكتمال وتكامل عناصر خطة التعاون وتكاملها مع بعض الكليات الحاصلة على الاعتماد الأكاديمي .
- مستوى اليسر في تنفيذ خطة التعاون .
- مستوى الحداثة في مواضيع ومجالات التعاون مع بعض الكليات الحاصلة على الاعتماد الأكاديمي .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة سنة .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تنفيذ المشروع مع كليات أخرى حصلت على الاعتماد الأكاديمي .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا إدارة الكلية .
- مستوى رضا إدارة الكلية المتعاون معها .
- مستوى رضا إدارة الجامعة وإدارة جامعة الكلية المتعاون معها .
- درجة التحسين والتطوير في بنود التعاون ومجالاته .
- معدل الزيادة في مجالات التعاون .

مشروع رقم (٤٠)

دراسة وتقييم تجارب عملية في مجال الاعتماد الأكاديمي .

الهدف الفرعي :

الحصول على الاعتماد الأكاديمي وضمان مقومات المحافظة عليه .

الإستراتيجية :

تتبع تجارب منتقاة في مجال الاعتماد الأكاديمي والاستفادة منها .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح نقاط الدراسة وعناصر التقييم .
- درجة اكتمال وتكامل نقاط الدراسة وعناصر التقييم .
- مستوى اليسر في تنفيذ الدراسة .
- مستوى الحداثة في نقاط الدراسة .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تنفيذ مشروع الدراسة والتقييم .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا إدارة الكلية .
- مستوى رضا إدارة الجامعة والجهاز الإداري بها .
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس .
- درجة التحسين والتطوير في كيفية إجراء الدراسة والتقييم .
- معدل الزيادة في التجارب التي يتم دراستها وتقييمها .
- مستوى جودة النتائج التي يتم الوصول إليها .

مشروع رقم (٤١)

إعداد خطة التطوير بالقسم أو الوحدة لاستيفاء متطلبات الاعتماد الأكاديمي .

الهدف الفرعي :

الحصول على الاعتماد الأكاديمي وضمان مقومات المحافظة عليه .

الإستراتيجية :

التعجيل بدفع الأقسام والوحدات الإدارية بالكلية لتوفير متطلبات الحصول على الاعتماد الأكاديمي والمحافظة عليه .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح الخطة .
- درجة اكتمال الخطة بحيث تستوي في متطلبات الاعتماد الأكاديمي .
- مستوى اليسر في التعامل مع الخطة .
- مستوى الحداثة في مكونات خطة التطوير .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة سنة .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا إدارة الكلية عن الخطة .
- مستوى رضا الطلاب عن خطة التطوير بالقسم .
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس .
- مستوى جودة خطة التطوير بالقسم .
- عدد القائمين بإعداد الخطة .

مشروع رقم (٤٢)

إعداد نظام مكافأة وتحفيز توفير متطلبات الاعتماد الأكاديمي .

الهدف الفرعي :

الحصول على الاعتماد الأكاديمي وضمان مقومات المحافظة عليه .

الإستراتيجية :

التعجيل بدفع الأقسام والوحدات الإدارية بالكلية لتوفير متطلبات الحصول على الاعتماد الأكاديمي والمحافظة عليه .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح نظام المكافأة التحفيز لتوفير متطلبات الاعتماد الأكاديمي .
- درجة اكتمال نظام المكافأة التحفيز لتوفير متطلبات الاعتماد الأكاديمي .
- مستوى اليسر في نظام المكافأة التحفيز لتوفير متطلبات الاعتماد الأكاديمي .
- مستوى الحدثة في نظام المكافأة التحفيز لتوفير متطلبات الاعتماد الأكاديمي .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ثلاثة أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا إدارة الكلية عن نظام المكافأة التحفيز .
- مستوى جودة نظام المكافأة التحفيز .
- عدد المستفيدين من نظام المكافأة التحفيز .

مشروع (٤٣)

برنامج الحصول على الاعتماد الأكاديمي ومقومات الاحتفاظ به .

الهدف الفرعي :

الحصول على الاعتماد الأكاديمي وضمان مقومات المحافظة عليه .

الإستراتيجية :

التعجيل مع التحرك المدرس للحصول على الاعتماد الأكاديمي .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح برنامج الحصول على الاعتماد الأكاديمي والاحتفاظ به .
- درجة اكتمال برنامج الحصول على الاعتماد الأكاديمي والاحتفاظ به .
- مستوى اليسر في برنامج الحصول على الاعتماد الأكاديمي والاحتفاظ به .
- مستوى الحداثة في برنامج الحصول على الاعتماد الأكاديمي والاحتفاظ به .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة خمسة عشر شهراً .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا إدارة الجامعة عن البرنامج .
- مستوى رضا إدارة الكلية عن البرنامج .
- مستوى رضا هيئة الاعتماد الأكاديمي الوطنية عن البرنامج .
- مستوى رضا هيئة الاعتماد الأكاديمي العالمية عن البرنامج .
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن البرنامج .
- مستوى جودة برنامج الحصول على الاعتماد الأكاديمي والاحتفاظ به .
- درجة فاعلية برنامج الحصول على الاعتماد الأكاديمي والاحتفاظ به .
- درجة فاعلية تنفيذ الحصول على الاعتماد الأكاديمي والاحتفاظ به .

دراسة وتحليل الأوضاع الحالية ومقارنتها بمتطلبات الاعتماد الأكاديمي ووضع آلات

التصحيح .

الهدف الفرعي :

الحصول على الاعتماد الأكاديمي وضمان مقومات المحافظة عليه .

الإستراتيجية :

التعجيل مع التحرك المدروس للحصول على الاعتماد الأكاديمي .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح الدراسة وآليات التصحيح .
- درجة اكتمال الدراسة وآليات التصحيح .
- مستوى اليسر في الدراسة وآليات التصحيح .
- مستوى الحداثة في منهج الدراسة والتحليل ومرجعية آليات التصحيح .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تحديث المشروع خلال ثلاث سنوات .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا إدارة الجامعة عن منهجية الدراسة وآليات التصحيح .
- مستوى رضا إدارة الكلية عن منهجية الدراسة وآليات التصحيح .
- مستوى جودة منهجية الدراسة وآليات التصحيح .
- درجة فاعلية آليات التصحيح .
- منهجية الدراسة وآليات التصحيح .
- عدد المشاركين في إعداد الدراسة وآليات التصحيح .

مشروع رقم (٤٥)

النشاط الإعلامي المصاحب واللاحق للحصول على الاعتماد الأكاديمي .

الهدف الفرعي :

الحصول على الاعتماد الأكاديمي وضمان مقومات المحافظة عليه .

الإستراتيجية :

التعجيل مع التحرك المدروس للحصول على الاعتماد الأكاديمي .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح البرنامج الإعلامي المصاحب واللاحق للحصول على الاعتماد الأكاديمي
- درجة اكتمال البرنامج الإعلامي المصاحب واللاحق للحصول على الاعتماد الأكاديمي
- مستوى اليسر البرنامج الإعلامي المصاحب واللاحق للحصول على الاعتماد الأكاديمي
- مستوى الحداثة البرنامج الإعلامي المصاحب واللاحق للحصول على الاعتماد الأكاديمي

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة عامين قبل الاعتماد ، وعام بعد الاعتماد .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا إدارة الجامعة عن البرنامج الإعلامي .
- مستوى رضا إدارة الكلية عن البرنامج الإعلامي .
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن البرنامج الإعلامي .
- مستوى جودة البرنامج الإعلامي .
- درجة فاعلية البرنامج الإعلامي .
- عدد المشاركين في البرنامج الإعلامي .

مشروع رقم (٤٦)

إعداد دليل أسس قياس وتقييم نتائج الحصول على الاعتماد الأكاديمي والمحافظة عليه

(KPLEM)

الهدف الفرعي :

ضمان توفر مقومات الانتفاع المستمر من الاعتماد الأكاديمي لتأكيد المزايا التنافسية للكلية .

الإستراتيجية :

تتبع وقياس مستمر للمنافع المحققة من الحصول على الاعتماد الأكاديمي والمحافظة عليه

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح الدليل .
- درجة اكتمال وتكامل الدليل .
- مستوى اليسر في التعامل مع الدليل .
- مستوى الحداثة في مكونات الدليل .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ثمانية أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تنفيذ المشروع كل ٤ سنوات .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا إدارة الكلية .
- مستوى رضا إدارة الجامعة .
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن الدليل .
- درجة التحسين والتطوير في الدليل .
- عدد المشاركين في إعداد الدليل .

مشروع رقم (٤٧)

بناء وتنمية ثقافة الجودة .

الهدف الفرعي :

ضمان توفر مقومات الانتفاع المستمر من الاعتماد الأكاديمي لتأكيد المزايا التنافسية للكلية .

الإستراتيجية :

تتبع وقياس مستمر للمنافع المحققة من الحصول على الاعتماد الأكاديمي والمحافظة عليه .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح برنامج تنمية وبناء ثقافة الجودة .
- درجة اكتمال برنامج تنمية وبناء ثقافة الجودة .
- مستوى اليسر في برنامج تنمية وبناء ثقافة الجودة .
- مستوى الحداثة في برنامج تنمية وبناء ثقافة الجودة .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ثلاثة أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تنفيذ المشروع كل عام .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا إدارة الكلية عن الخطة .
- مستوى رضا الطلاب عن البرنامج .
- مستوى رضا منسوبي الكلية عن البرنامج .
- مستوى درجة البرنامج .
- عدد المستفيدين من برنامج بناء وتنمية ثقافة الجودة .

مشروع رقم (٤٨)

تحديد وتوصيف للمكانة التنافسية للكلية وما يرتبط بها من مزايا تنافسية .

الهدف الفرعي :

ضمان توفر مقومات الانتفاع المستمر من الاعتماد الأكاديمي لتأكيد المزايا التنافسية للكلية .

الإستراتيجية :

التنوع في البحوث والدراسات الهادفة إلى تعظيم الإنتاج بالاعتماد الأكاديمي لتنمية المزايا التنافسي للكلية .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح توصيف مكانة الكلية وما يرتبط بها من مزايا تنافسية .
- درجة اكتمال توصيف مكانة الكلية وما يرتبط بها من مزايا تنافسية .
- مستوى اليسر في توصيف مكانة الكلية وما يرتبط بها من مزايا تنافسية .
- مستوى الحداثة في توصيف مكانة الكلية وما يرتبط بها من مزايا تنافسية .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تنفيذ المشروع كل خمس سنوات .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن توصيف مكانة الكلية التنافسية .
- مستوى رضا إدارة الكلية عن توصيف مكانة الكلية التنافسية .
- مستوى رضا الطلاب عن توصيف مكانة الكلية وما يرتبط بها من مزايا تنافسية .
- درجة فاعلية البرنامج في توصيف مكانة الكلية وما يرتبط بها من مزايا تنافسية .
- عدد المشاركين في توصيف مكانة الكلية التنافسية .

مشروع رقم (٤٩)

تحديد المشاريع البحثية المرتبطة بالاعتماد الأكاديمي ومحفزات جودة إنتاجها .

الهدف الفرعي :

ضمان توفر مقومات الانتفاع المستمر من الاعتماد الأكاديمي لتأكيد المزايا التنافسية للكلية .

الإستراتيجية :

التنوع في البحوث والدراسات الهادفة إلى تعظيم الإنتاج بالاعتماد الأكاديمي لتنمية المزايا التنافسي للكلية .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح تحديد المشاريع البحثية المرتبطة بالاعتماد الأكاديمي ومحفزات جودة إنتاجها .
- درجة اكتمال تحديد المشاريع البحثية المرتبطة بالاعتماد الأكاديمي ومحفزات جودة إنتاجها .
- مستوى اليسر في تحديد المشاريع البحثية المرتبطة بالاعتماد الأكاديمي ومحفزات جودة إنتاجها .
- مستوى الحداثة في تحديد المشاريع البحثية المرتبطة بالاعتماد الأكاديمي ومحفزات جودة إنتاجها .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تنفيذ المشروع كل سنتين .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن تحديد المشاريع البحثية المرتبطة بالاعتماد الأكاديمي ومحفزات جودة إنتاجها .
- مستوى رضا إدارة الكلية عن تحديد المشاريع البحثية المرتبطة بالاعتماد الأكاديمي ومحفزات جودة إنتاجها .
- مستوى جودة تحديد المشاريع البحثية المرتبطة بالاعتماد الأكاديمي ومحفزات جودة إنتاجها .
- درجة فاعلية تحديد المشاريع البحثية المرتبطة بالاعتماد الأكاديمي ومحفزات جودة إنتاجها .
- عدد المشاركين في تحديد المشاريع البحثية المرتبطة بالاعتماد الأكاديمي ومحفزات جودة إنتاجها .

مشروع رقم (٥٠)

دراسة مسحية تشخيصية لآراء واتجاهات الطلاب بشأن البيئة التعليمية .

الهدف الفرعي :

تصميم وتطوير برامج ثقافية ورياضية وترفيهية تسهم في بناء الشخصية المستهدفة لطلاب الكلية .

الإستراتيجية :

التتبع المستمر لآراء واتجاهات الطلاب ومقترحاتهم بشأن البيئة التعليمية بالكلية .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح مجالات الدراسة المسحية التشخيصية .
- درجة اكتمال مكونات ومجالات الدراسة وعناصرها .
- مستوى اليسر في تنفيذ الدراسة وتطبيق نتائجها .
- مستوى الحداثة في تحديد مجالات وأساليب الدراسة المسحية التشخيصية .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- انجاز المشروع خلال مدة فصل دراسي .
- انجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تنفيذ المشروع كل عام دراسي .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا الطلاب .
- درجة التحسين والتطوير في البنية التعليمية .
- درجة التحسين والتطوير في آراء واتجاهات الطلاب .
- مستوى جودة مقترحات الطلاب .
- درجة تفعيل نتائج الدراسة المسحية التشخيصية .
- معدل الزيادة في مشاركات الطلاب في الدراسة .
- عدد حالات تكرار الدراسة .

مشروع رقم (٥١)

دليل سمات ومقومات الشخصية المستهدفة لطلاب الكلية .

الهدف الفرعي :

تصميم وتطوير برامج ثقافية ورياضية وترفيهية تسهم في بناء الشخصية المستهدفة لطلاب الكلية .

الإستراتيجية :

التعجيل بإعداد آلية تنظيمية وإدارية تحقق التواصل الآمن الفعال بين الطلاب وإدارة الكلية ووحداتها الإدارية وأقسامها العلمية .

مؤشرات الحوافضات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح السمات ومقومات الشخصية المستهدفة لطلاب الكلية .
- مستوى اليسر في تطبيق الدليل .
- مستوى الحداثة في محتويات الدليل وآليات تطبيقه .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- انجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر .
- انجاز المشروع وفق برنامج ومني معتمد .
- تكرار تنفيذ المشروع كل سنتين .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا الطلاب .
- مستوى رضا أولياء أمور الطلاب .
- مستوى رضا مؤسسات الأعمال .
- درجة التحسين والتطوير في شخصية الطلاب .
- درجة التحسين والتطوير في سلوك الطلاب .
- مستوى جودة الدليل .
- درجة فاعلية محتويات الدليل .
- مستوى التقدم في سمات ومقومات شخصية الطلاب .
- عدد حالات ردود الأفعال الإيجابية من الأطراف ذات العلاقة .

مشروع رقم (٥٢)

خطة الأنشطة الثقافية والرياضية والترفيهية للطلاب .

الهدف الرئيسي :

تصميم وتطوير برامج ثقافية ورياضية وترفيهية تسهم في بناء الشخصية المستهدفة لطلاب الكلية .

الاستراتيجية :

التعجيل بإعداد خطة متكاملة تتضمن برامج ودورات ثقافية ورياضية وترفيهية متكاملة .

مؤشرات الجوانب الفنية :

- مستوى دقة ووضوح الأنشطة والبرامج التي تشملها الخطة .
- درجة اكتمال الجوانب الثقافية والرياضية والترفيهية .
- مستوى اليسر في تنفيذ الخطة .
- مستوى الحداثة في محتويات الخطة وأساليب تنفيذها .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- انجاز المشروع خلال مدة ثلاثة أشهر .
- انجاز المشروع وفق برنامج ومني معتمد .
- تكرار تنفيذ المشروع كل سنة .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا الطلاب .
- مستوى رضا أولياء أمور الطلاب .
- مستوى رضا مؤسسات الأعمال .
- درجة التحسين والتطوير في أنشطة الخطة .
- درجة لتحسين والتطوير في سلوك الطلاب .
- مستوى جودة إعداد الأنشطة وتنفيذها .
- درجة تفعيل الأنشطة .
- مستوى التقدم في تنفيذ الأنشطة .
- معدل الزيادة في مشاركات الطلاب .
- عدد الأنشطة .

مشروع رقم (٥٤)

دليل التواصل بين الطلاب والكلية .

الهدف الرئيسي :

تمكين الطلاب من التواصل والمشاركة الفعالة في إعداد وتنفيذ سياسات وخطط وبرامج العمل بالكلية بما ينمي روح الولاء والفخر لدى طلاب الكلية .

الإستراتيجية :

التعجيل بإعداد آلية تنظيمية وإدارية تحقق التواصل الآمن الفعال بين الطلاب وإدارة الكلية ووحداتها الإدارية وأقسامها العلمية .

مؤشرات الحواسيات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح آليات التواصل بين درجة اكتمال مكونات دليل التواصل مع الطلاب .
- درجة اكتمال مكونات دليل التواصل مع الطلاب .
- مستوى اليسر في تنفيذ الدليل .
- مستوى الحدائة في محتويات الدليل وآليات تطبيقه .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- انجاز المشروع خلال ثلاثة أشهر .
- انجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تنفيذ المشروع كل سنة دراسية .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا الطلاب .
- مستوى رضا أولياء أمور الطلاب .
- مستوى رضا الوحدات الإدارية بالكلية .
- درجة التحسين والتطوير في علاقات الطلاب فيما بينهم .
- درجة التحسين والتطوير في علاقات الطلاب مع وحدات الكلية .
- مستوى جودة علاقة الطلاب بالكلية .
- درجة تفعيل علاقة الطلاب مع أعضاء هيئة التدريس .
- مستوى التقدم في التواصل .
- معدل الزيادة في مشاركات الطلاب .
- عدد الاتصالات والاستشارات .
- عدد المستفيدين من الدليل .

مشروع رقم (٥٤)

دليل بناء وتنمية سلوك التفاعل والمشاركة لدى طلاب الكلية .

الهدف الفرعي :

تمكين الطلاب من التواصل والمشاركة الفعالة في إعداد وتنفيذ سياسات وخطط وبرامج العمل بالكلية بما ينمي روح الولاء والفخر لدى طلاب الكلية .

الإستراتيجية :

التعجيل بإعداد آلية تدعم سلوك التفاعل والمشاركة لدى الطلاب مع إدارة الكلية .

مؤشرات الحوافضات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح آليات وقنوات التفاعل والمشاركة .
- درجة اكتمال مكونات دليل التفاعل والمشاركة .
- مستوى اليسر في تنفيذ الدليل .
- مستوى الحداثة في محتويات الدليل وآليات تطبيقه .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- انجاز المشروع خلال مدة ثلاثة أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تنفيذ المشروع كل سنة دراسية .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا الطلاب .
- مستوى رضا أولياء أمور الطلاب .
- مستوى رضا مؤسسات الأعمال .
- مستوى رضا الوحدات الإدارية وأعضاء هيئة التدريس بالكلية .
- درجة التحسين والتطوير في سلوك تفاعل الطلاب .
- درجة التحسين والتطوير في سلوك مشاركات الطلاب .
- مستوى جودة تفاعلات ومشاركات الطلاب .
- درجة تفعيل علاقات التفاعل والمشاركة مع الطلاب .
- مستوى التقدم في سلوك الطلاب .
- عدد حالات التفاعل .
- عدد حالات المشاركات .

مشروع رقم (٥٥)

دراسة تشخيصية لواقع خدمات الإرشاد الأكاديمي بالكلية .

الهدف الرئيسي :

تفعيل الإرشاد الأكاديمي تنمية وعي الطلاب والطالبات وتعظيم الاستفادة من البرامج التعليمية .

الإستراتيجية :

الاستمرارية في تطوير خدمات الإرشاد الأكاديمي للطلاب والطالبات .

مؤشرات الحوافضات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح منهج وأهداف الدراسة التشخيصية .
- درجة اكتمال نطاق ومجالات الدراسة التشخيصية .
- مستوى اليسر في تنفيذ الدراسة والاستفادة منها .
- مستوى الحداثة في تحديد أولويات خدمات الإرشاد الأكاديمي .
- تطوير مجالات وأنواع خدمات الإرشاد الأكاديمي .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة شهر واحد .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تنفيذ المشروع كل سنة دراسية .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة لأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا الطلاب .
- مستوى رضا الطالبات .
- مستوى رضا أولياء أمور الطلاب .
- درجة التحسين والتطوير في مجالات الإرشاد الأكاديمي .
- درجة التحسين والتطوير في أساليب وأدوات تقديم خدمات الإرشاد الأكاديمي .
- مستوى جودة الدراسة التشخيصية .
- درجة تفعيل تطبيق نتائج الدراسة .
- مستوى التقدم في تطوير خدمات الإرشاد الأكاديمي .
- معدل الزيادة في أنواع خدمات الإرشاد الأكاديمي .
- عدد خدمات الإرشاد الأكاديمي .

مشروع رقم (٥٦)

دراسة وصفية تحليلية لخدمات الإرشاد الأكاديمي من كليات وجامعات أخرى .

الهدف الفرعي :

تفعيل الإرشاد الأكاديمي تنمية وعي الطلاب والطالبات وتعظيم الاستفادة من البرامج التعليمية .

الإستراتيجية :

الاستمرارية في تطوير خدمات الإرشاد الأكاديمي للطلاب والطالبات .

مؤشرات الحوافض الفنية :

- مستوى دقة ووضوح منهج وأهداف الدراسة الوصفية التحليلية في الكليات والجامعات التي يتم اختيارها .
- درجة اكتمال مجالات وعناصر الدراسة الوصفية التحليلية .
- مستوى اليسر في إجراء الدراسة والاستفادة منها .
- مستوى الحداثة في الدراسة التي يتم تنفيذها على كليات وجامعات يتم اختيارها على أسس واضحة .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تنفيذ المشروع كل خمس سنوات دراسية .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا الكليات والجامعات التي يتم دراستها .
- مستوى رضا الوحدات الإدارية بالكلية .
- مستوى رضا الأقسام العلمية .
- درجة التحسين والتطوير في العلاقات والتعاون مع الكليات والجامعات الأخرى .
- درجة التحسين والتطوير في خدمات الإرشاد الأكاديمي .
- مستوى جودة الدراسة الوصفية التحليلية .
- درجة تفعيل تطبيق نتائج الدراسة .
- مستوى التقدم في تطوير خدمات الإرشاد الأكاديمي .
- معدل الزيادة في أنواع خدمات الإرشاد الأكاديمي .
- عدد خدمات الإرشاد الأكاديمي .
- عدد الكليات الداخلة في الدراسة .

مشروع رقم (٥٧)

إعداد دليل خدمات الإرشاد الأكاديمي "الأطراف المختصة – المهام والمسئوليات"

الهدف الرئيسي :

تفعيل الإرشاد الأكاديمي تنمية وعي الطلاب والطالبات وتعظيم الاستفادة من البرامج التعليمية .

الإستراتيجية :

التنسيق والتعاون الفاعل مع الأقسام العلمية والوحدات الإدارية بالكلية لتحسين مستوى خدمات الإرشاد الأكاديمي لطلاب وطالبات الكلية .

مؤشرات الجوانب الفنية :

- مستوى دقة ووضوح مجالات خدمات الإرشاد الأكاديمي .
- درجة اكتمال مكونات الدليل .
- مستوى اليسر في تحقيق التنسيق والتعاون .
- مستوى الحداثة في تحديد الأطراف ذات العلاقة والمهام والمسئوليات لكل منها .
- أساليب وأدوات التحفيز للتنسيق والتعاون بين الأطراف ذات الاختصاص .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ثلاثة أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تنفيذ المشروع كل سنتين .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا الطلاب / الطالبات ..
- مستوى رضا أولياء أمور الطلاب .
- مستوى رضا الوحدات الإدارية بالكلية .
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس .
- درجة التحسين والتطوير في مجالات وأنواع خدمات الإرشاد الأكاديمي .
- مستوى جودة خدمات الإرشاد الأكاديمي .
- درجة تفعيل العلاقات بين الأطراف ذات العلاقة .
- مستوى التقدم في زمن تقديم وانجاز الخدمات .
- معدل الزيادة في أنواع الخدمات .
- عدد الطلاب/ الطالبات المترددين طالبي الخدمة .

مشروع رقم (٥٦)

دراسة مقارنة لمواضع التميز للكليات المناظرة والتوصل إلى مواضع التميز المستهدفة من الكلية وأقسامها العلمية كأساس لتوجيه البحوث العلمية والدراسات التطبيقية .

الهدف الرئيسي :

بناء مكانة علمية متميزة للكلية من خلال المتابعة والتفاعل المستمر للمستجدات في العلوم الاقتصادية والإدارية .

الإستراتيجية :

التعجيل بتجديد مواضع التميز المستهدفة من الكلية وأقسامها العلمية في مجالات المعرفة والبحوث الاقتصادية والإدارية .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح الدراسة .
- درجة اكتمال وتكامل الدراسة .
- مستوى اليسر في التعامل مع الدراسة .
- مستوى الحداثة في مكونات الدراسة .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تنفيذ المشروع كل ثلاث سنوات .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة لأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا إدارة الكلية عن الدراسة .
- مستوى رضا إدارة الجامعة عن الدراسة .
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن الدراسة .
- درجة التحسين والتطوير في الدراسة .
- معدل الزيادة في الدراسة .
- عد مواضع التميز المستهدفة من الكلية .

مشروع رقم (٥٩)

تصميم نظام يتضمن تتبع المستجدات والتواصل المستمر مع المراكز والمؤسسات البحثية في العلوم الاقتصادية والإدارية ووضع محفزات الانتفاع بها .

الهدف الفرعي :

بناء مكانة علمية متميزة للكلية من خلال المتابعة والتفاعل المستمر للمستجدات في العلوم الاقتصادية والإدارية .

الإستراتيجية :

التتبع المستمر للمستجدات من العلوم الاقتصادية والإدارية .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح النظام .
- درجة اكتمال النظام .
- مستوى اليسر في التعامل النظام .
- مستوى الحداثة في النظام .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تنفيذ المشروع كل أربع سنوات .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا إدارة الكلية عن النظام .
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن النظام .
- مستوى رضا الطلاب عن النظام .
- مستوى جودة النظام .
- درجة فاعلية النظام .
- عدد مراكز الأبحاث التي يوجد قناة اتصال معها .

مشروع رقم (٦٠)

بناء قاعدة معلومات بالإنتاج العلمي في العلوم الاقتصادية والإدارية ووضع آلية تحديثها والانتفاع بها .

الهدف الرئيسي :

بناء مكانة علمية متميزة للكلية من خلال المتابعة والتفاعل المستمر للمستجدات في العلوم الاقتصادية والإدارية

الإستراتيجية :

التتبع المستمر للمستجدات من العلوم الاقتصادية والإدارية .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح قاعدة المعلومات وآلية تحديثها .
- درجة اكتمال قاعدة المعلومات وآلية تحديثها .
- مستوى اليسر في التعامل مع قاعدة المعلومات وآلية تحديثها .
- مستوى الحداثة في قاعدة المعلومات وآلية تحديثها .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة سنة ، ويتم التحديث شهريا .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن قاعدة المعلومات ونظام تحديثها .
- مستوى رضا إدارة الكلية عن قاعدة المعلومات ونظام تحديثها .
- مستوى رضا الطلاب عن قاعدة المعلومات ونظام تحديثها .
- درجة فاعلية البرنامج في محتويات قاعدة المعلومات ونظام تحديثها .
- عدد المواد العلمية التي تحتويها قاعدة المعلومات .

مشروع رقم (٦١)

إنشاء وحدة بحوث واستشارات .

الهدف الفرعي :

دعم وتشجيع البحوث النظرية والتطبيقية في المجالات الاقتصادية الإدارية .

الإستراتيجية :

التعجيل بتحديد مجالات ومواضيع البحوث المستهدفة .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح مواصفات وحدة البحوث والاستشارات .
- درجة اكتمال وتكامل مواصفات وحدة البحوث والاستشارات .
- مستوى اليسر في خطوات تنفيذ مواصفات وحدة البحوث والاستشارات .
- مستوى الحداثة في مواصفات وحدة البحوث والاستشارات .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة سنة .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا إدارة الكلية عن مواصفات وحدة البحوث والاستشارات .
- مستوى رضا عينة من وحدات قطاع الأعمال عن مواصفات وحدة البحوث والاستشارات .
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن مواصفات وحدة البحوث والاستشارات .
- درجة التحسين والتطوير في مواصفات وحدة البحوث والاستشارات .
- درجة فاعلية وحدة مواصفات وحدة البحوث والاستشارات .
- عدد المستفيدين من وحدة البحوث والاستشارات .

مشروع رقم (٦٢)

إعداد أسس ومعايير تحديد المشاريع البحثية .

الهدف الفرعي :

دعم وتشجيع البحوث النظرية والتطبيقية في المجالات الاقتصادية والإدارية .

الإستراتيجية :

التعجيل بتحديد مجالات ومواضيع البحوث المستهدفة .

مؤشرات الحوافضات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح معايير تحديد المشاريع البحثية .
- درجة اكتمال معايير تحديد المشاريع البحثية .
- مستوى اليسر في معايير تحديد المشاريع البحثية .
- مستوى الحداثة في معايير تحديد المشاريع البحثية .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة شهرين .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تنفيذ المشروع كل سنة .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا إدارة الكلية عن معايير تحديد المشاريع البحثية .
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن معايير تحديد المشاريع البحثية .
- مستوى رضا الطلاب عن معايير تحديد المشاريع البحثية .
- مستوى جودة معايير تحديد المشاريع البحثية .
- درجة فاعلية معايير تحديد المشاريع البحثية .
- عدد المعايير المتبعة لتحديد مشاريع الأبحاث .

مشروع رقم (٦٤)

تحديد مجالات ومواضيع البحوث وبرنامج تنفيذها .

الهدف الرئيسي :

دعم وتشجيع البحوث النظرية والتطبيقية في المجالات الاقتصادية والإدارية .

الإستراتيجية :

التعجيل بوضع نظام تحفيزي لتنفيذ البحوث المستهدفة .

مؤشرات الحوافض الفنية :

- مستوى دقة ووضوح مجالات ومواضيع البحوث وبرامج تنفيذها .
- درجة اكتمال معايير مجالات ومواضيع البحوث وبرامج تنفيذها .
- مستوى اليسر في مجالات ومواضيع البحوث وبرامج تنفيذها .
- مستوى الحداثة في مجالات ومواضيع البحوث وبرامج تنفيذها .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة أربعة أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تنفيذ المشروع كل سنة .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن مجالات ومواضيع البحوث وبرامج تنفيذها .
- مستوى رضا إدارة الكلية عن مجالات ومواضيع البحوث وبرامج تنفيذها .
- مستوى رضا الطلاب عن مجالات ومواضيع البحوث وبرامج تنفيذها .
- درجة فاعلية البرنامج في محتويات مجالات ومواضيع البحوث وبرامج تنفيذها .
- عدد مجالات ومواضيع البحوث المستهدفة بالدراسة .

مشروع رقم (٦٤)

سياسة ونظام تحفيزي لإعداد البحوث .

الهدف الفرسي :

دعم وتشجيع البحوث النظرية والتطبيقية في المجالات الاقتصادية والإدارية .

الإستراتيجية :

التعجيل بوضع نظام تحفيزي لتنفيذ البحوث المستهدفة .

مؤشرات الحوافضات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح النظام التحفيزي لإعداد البحوث .
- درجة اكتمال النظام التحفيزي لإعداد البحوث .
- مستوى اليسر في النظام التحفيزي لإعداد البحوث .
- مستوى الحداثة في النظام التحفيزي لإعداد البحوث .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة شهرين .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تنفيذ المشروع كل ثلاث سنوات .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن النظام التحفيزي لإعداد البحوث .
- مستوى رضا إدارة الكلية عن النظام التحفيزي لإعداد البحوث .
- مستوى رضا مساعدي الباحثين النظام التحفيزي لإعداد البحوث .
- مستوى الجودة في النظام التحفيزي لإعداد البحوث .
- درجة فاعلية النظام التحفيزي لإعداد البحوث .
- عدد المستفيدين من النظام التحفيزي لإعداد البحوث .

مشروع رقم (٦٥)

تشخيص وتقويم الاتجاهات والقدرات لدى أعضاء هيئة التدريس تجاه التأليف والترجمة .

الهدف الفرعي :

تنمية الاتجاهات والقدرات لدى أعضاء هيئة التدريس لتقديم منتجات فردية وجماعية متميزة في التأليف والترجمة .

الإستراتيجية :

بناء وتنمية الدافعية لدى أعضاء هيئة التدريس تجاه التأليف والترجمة على المستوى الفردي والجماعي .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح تشخيص وتقويم الاتجاهات والقدرات لدى أعضاء هيئة التدريس تجاه التأليف والترجمة .
- مستوى اليسر في آلية تشخيص وتقويم الاتجاهات والقدرات لدى أعضاء هيئة التدريس تجاه التأليف والترجمة .
- مستوى الحدائة في آلية تشخيص وتقويم الاتجاهات والقدرات لدى أعضاء هيئة التدريس تجاه التأليف والترجمة .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة سنة .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تنفيذ المشروع كل خمس سنوات .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة لأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن آلية تشخيص وتقويم الاتجاهات والقدرات لدى أعضاء هيئة التدريس تجاه التأليف والترجمة .
- مستوى رضا إدارة الكلية عن آلية تشخيص وتقويم الاتجاهات والقدرات لدى أعضاء هيئة التدريس تجاه التأليف والترجمة .
- مستوى الجودة في آلية تشخيص وتقويم الاتجاهات والقدرات لدى أعضاء هيئة التدريس تجاه التأليف والترجمة .
- درجة التحسين والتطوير في آلية تشخيص وتقويم الاتجاهات والقدرات لدى أعضاء هيئة التدريس تجاه التأليف والترجمة .
- عدد المشاركين في إعداد آلية تشخيص وتقويم الاتجاهات والقدرات لدى أعضاء هيئة التدريس تجاه التأليف والترجمة .

مشروع رقم (٦٦)

تحديد مجالات ومواضيع التأليف والترجمة .

الهدف الفرسي :

تنمية الاتجاهات والقدرات لدى أعضاء هيئة التدريس لتقديم منتجات فردية وجماعية متميزة في التأليف والترجمة .

الإستراتيجية :

التعجيل بتحديد المجالات المستهدفة في مجال التأليف والترجمة .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح مجالات ومواضيع التأليف والترجمة .
- درجة اكتمال مجالات ومواضيع التأليف والترجمة .
- مستوى اليسر في مجالات ومواضيع التأليف والترجمة .
- مستوى الحداثة في مجالات ومواضيع التأليف والترجمة .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ثلاث أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تنفيذ المشروع كل ثلاث سنوات .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا الأقسام العلمية عن مجالات ومواضيع التأليف والترجمة .
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن مجالات ومواضيع التأليف والترجمة .
- مستوى جودة اختيار مجالات ومواضيع التأليف والترجمة .
- عدد مجالات ومواضيع التأليف والترجمة .

مشروع رقم (٦٧)

سياسة تحفيز الجهد الفردي والجماعي في التأليف والترجمة .

الهدف الفرسي :

تنمية الاتجاهات والقدرات لدى أعضاء هيئة التدريس لتقديم منتجات فردية وجماعية متميزة في التأليف والترجمة

الإستراتيجية :

التعجيل بتحديد المجالات المستهدفة في مجال التأليف والترجمة .

مؤشرات الحواسنات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح سياسة تحفيز الجهد الفردي والجماعي في التأليف والترجمة .
- درجة اكتمال سياسة تحفيز الجهد الفردي والجماعي في التأليف والترجمة .
- مستوى اليسر في استيعاب سياسة تحفيز الجهد الفردي والجماعي في التأليف والترجمة .
- مستوى الحداثة في سياسة تحفيز الجهد الفردي والجماعي في التأليف والترجمة .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال ثلاث أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تنفيذ المشروع كل ثلاث سنوات .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن سياسة تحفيز الجهد الفردي والجماعي في التأليف والترجمة .
- مستوى رضا الأقسام العلمية عن سياسة تحفيز الجهد الفردي والجماعي في التأليف والترجمة .
- مستوى جودة سياسة تحفيز الجهد الفردي والجماعي في التأليف والترجمة .
- درجة فاعلية سياسة تحفيز الجهد الفردي والجماعي في التأليف والترجمة .
- مستوى التقدم في سياسة تحفيز الجهد الفردي والجماعي في التأليف والترجمة .
- عدد المستفيدين من سياسة تحفيز الجهد الفردي والجماعي في التأليف والترجمة .

مشروع رقم (٦٨)

بناء وتطوير مكتبات الأقسام العلمية .

الهدف الرئيسي :

تنمية الاتجاهات والقدرات لدى أعضاء هيئة التدريس لتقديم منتجات فردية وجماعية متميزة في التأليف والترجمة .

الإستراتيجية :

لتعجيل بتحديد المجالات المستهدفة في مجال التأليف والترجمة .

مؤشرات الحواسيات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح متطلبات بناء وتطوير مكتبات الأقسام العلمية .
- درجة اكتمال متطلبات بناء وتطوير مكتبات الأقسام العلمية .
- مستوى اليسر في متطلبات بناء وتطوير مكتبات الأقسام العلمية .
- مستوى الحداثة في متطلبات بناء وتطوير مكتبات الأقسام العلمية .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة شهرين .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تنفيذ المشروع كل سنة .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن متطلبات بناء وتطوير مكتبات الأقسام العلمية .
- درجة التحسين والتطوير في نظام إمداد المكتبات العلمية .
- مستوى الجودة في متطلبات بناء وتطوير مكتبات الأقسام العلمية .
- مستوى التقدم في متطلبات بناء وتطوير مكتبات الأقسام العلمية .
- معدل الزيادة في رصيد مكتبات الأقسام العلمية .
- عدد المتاح من مراجع معتمدة في مكتبات الأقسام العلمية .

مشروع رقم (٦٩)

مقترحات قواعد وضوابط المشاركة في المؤتمرات .

الهدف الرئيسي :

تيسير وتفعيل المشاركات الهادفة في المؤتمرات المحلية والعالمية.

الاستراتيجية :

تحفيز المشاركة في المؤتمرات المحلية والعالمية مع إعطاء الأولوية للمساهمين بالبحوث .

مؤشرات الحوافضات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح سياسات وقواعد وضوابط المشاركة في المؤتمرات .
- درجة اكتمال قواعد وضوابط المشاركة في المؤتمرات .
- مستوى اليسر في المشاركة في الاستفادة من المؤتمرات .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ثلاث أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تنفيذ المشروع كل خمس سنوات .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا إدارة الكلية عن سياسات وقواعد وضوابط المشاركة في المؤتمرات .
- مستوى رضا الجهاز الإداري عن سياسات وقواعد وضوابط المشاركة في المؤتمرات .
- مستوى رضا الأقسام العلمية عن سياسات وقواعد وضوابط المشاركة في المؤتمرات .
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن سياسات وقواعد وضوابط المشاركة في المؤتمرات .
- مستوى الجودة في أسس ومعايير المشاركات في المؤتمرات .
- درجة التحسين والتطوير في إجراءات وقواعد وضوابط المشاركة في المؤتمرات .
- معدل الزيادة في المشاركات ببحوث وأوراق .
- عدد المشاركين في المؤتمرات .
- عدد البحوث وأوراق العمل .

مشروع رقم (٧٠)

تحديد المسؤولية التنظيمية وما يرتبط بها من اختصاصات وواجبات لضمان تتبع المؤتمرات وتفعيل المشاركات وتقييمها .

الهدف الفرعي :

تيسير وتفعيل المشاركات الهادفة في المؤتمرات المحلية والعالمية.

الاستراتيجية :

التركيز على المؤتمرات التي تدعم المزايا التنافسية للكلية .

مؤشرات الحوافض الفنية :

- مستوى دقة ووضوح المسؤولية التنظيمية والإدارية .
- درجة اكتمال اختصاصات والواجبات الوظيفية الخاصة بالمؤتمرات .
- مستوى اليسر في أداء مهام المشاركة في المؤتمرات .
- مستوى الحداثة في أساليب وأدوات ونماذج المشاركة في المؤتمرات .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ثلاث أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تنفيذ المشروع كل خمس سنوات .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة لأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس .
- مستوى رضا الأقسام العلمية .
- مستوى رضا الجهاز الإداري المختص .
- درجة التحسين والتطوير في إجراءات المشاركة في المؤتمرات .
- درجة التحسين والتطوير في شروط ومتطلبات المشاركة في المؤتمرات .
- مستوى جودة الإجراءات والأدوات .
- درجة تفعيل سياسات وقواعد المشاركة في المؤتمرات .
- معدل الزيادة في المشاركات في المؤتمرات .

مشروع رقم (٧١)

مشروع إعداد نظام حوافز للمشاركين في المؤتمرات .

الهدف الرئيسي :

تيسير وتفعيل المشاركات الهادفة في المؤتمرات المحلية والعالمية.

الإستراتيجية :

تحفيز المشاركة في المؤتمرات المحلية والعالمية مع إعطاء الأولوية للمساهمين بالبحوث .

مؤشرات الحوافز الفنية :

- مستوى دقة ووضوح سياسة وقواعد ونظام التحفيز .
- درجة اكتمال عناصر وأشكال التحفيز في النظام .
- مستوى اليسر في تطبيق نظام التحفيز .
- مستوى الحداثة في أساليب وأدوات وأشكال التحفيز .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ثلاث أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تحديث المشروع كل خمس سنوات .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس .
- مستوى رضا الأقسام العلمية .
- مستوى رضا إدارة الكلية .
- درجة التحسين والتطوير في البحوث وأوراق العمل .
- مستوى جودة البحوث وأوراق العمل المقدمة في المؤتمرات .
- درجة تفعيل المشاركات والاستفادة منها .
- معدل الزيادة في المشاركات والبحوث وأوراق العمل في المؤتمرات .
- عدد المشاركين في المؤتمرات .
- عدد المشاركين في البحوث وأوراق العمل .

مشروع رقم (٧٢)

تحديد مجالات مؤتمرات وندوات مستهدفة وخطة تنفيذها .

الهدف الرئيسي:

تفعيل دور الكلية في تنفيذ مؤتمرات تتناول القضايا الإستراتيجية والمعاصرة في المجالات الاقتصادية والإدارية .

الإستراتيجية:

التركيز على مجالات المؤتمرات والندوات التي تدعم المزايا التنافسية .

مؤشرات المواصفات الفنية:

- مستوى دقة ووضوح مجالات ومواضيع المؤتمرات والندوات المستهدفة .
- درجة اكتمال مجالات ومواضيع المؤتمرات والندوات المخطط تنفيذها أو المشاركة بها .
- مستوى اليسر في تنفيذ تلك المؤتمرات والندوات أو المشاركة فيها .
- مستوى الحداثة في مجالات ومواضيع المؤتمرات مع المستجدات في أهداف وأنشطة أهلية .

مؤشرات الزمن والتكلفة:

- إنجاز المشروع خلال مدة ثلاث أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تحديث المشروع كل خمس سنوات .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة:

- مستوى رضا إدارة الكلية .
- مستوى رضا إدارة الجامعة .
- مستوى رضا الوحدات الإدارية المختصة .
- مستوى رضا الأقسام العلمية .
- درجة التحسين والتطوير في مجالات ومواضيع المؤتمرات والندوات .
- مستوى الجودة في اختيار المؤتمرات .
- درجة تفعيل المؤتمرات والندوات المتميزة .
- معدل الزيادة في المشاركات بالمؤتمرات والندوات .
- عدد المؤتمرات التي يتم تنفيذ أو المشاركة فيها .

مشروع رقم (٧٤)

إعداد دليل لضمان جودة تخطيط المؤتمرات وتنفيذها .

الهدف الرئيسي :

تفعيل دور الكلية في تنفيذ مؤتمرات تتناول القضايا الإستراتيجية والمعاصرة في المجالات الاقتصادية والإدارية

الإستراتيجية :

تحفيز الجهد الجماعي للأقسام العلمية في تنفيذ المؤتمرات المستهدفة .

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح دليل جودة تخطيط وتنفيذ المؤتمرات والندوات .
- درجة اكتمال مكون الدليل .
- مستوى اليسر في التعامل مع الدليل وتطبيقه .
- مستوى الحداثة في أهداف ومحتويات الدليل وأدوات تطبيقه .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ثلاث أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تحديث المشروع كل خمس سنوات .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التخطيطية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا إدارة الكلية .
- مستوى رضا إدارة الجامعة .
- مستوى رضا الوحدات الإدارية المختصة .
- مستوى رضا الأقسام العلمية .
- مستوى رضا الكليات الأخرى .
- درجة التحسين والتطوير في المشاركات بالمؤتمرات والندوات .
- درجة التحسين والتطوير في تنفيذ المؤتمرات والندوات .
- مستوى جودة المشاركات أو التنفيذ للمؤتمرات والندوات
- درجة تفعيل قرارات الموافقة على المشاركة .
- معدل الزيادة في الفئات التي يخدمها الدليل .
- عدد المؤتمرات والندوات التي يتم تنفيذها .
- عدد المؤتمرات والندوات التي يتم المشاركة فيها .

مشروع رقم (٧٤)

تشخيص وتقويم الاتجاهات لدى أعضاء هيئة التدريس نحو الدراسات والتأليف المتخصص وفق الفكر الإسلامي .

الهدف الفرعي :

بناء الاتجاهات الإيجابية لتعميق الاهتمام بالفكر الإسلامي في الدراسات والبحوث الاقتصادية والإدارية .

الإستراتيجية :

التعجيل بتحقيق الربط بين اتجاهات البحث والتدريس والفكر الإسلامي في الدراسات والبحوث الاقتصادية والإدارية

مؤشرات المواصفات الفنية :

- مستوى دقة ووضوح منهج الدراسة وأهدافها .
- درجة اكتمال مجالات وأبحاث الدراسة .
- مستوى اليسر في تنفيذ الدراسة والاستفادة من نتائجها .

مؤشرات الزمن والتكلفة :

- إنجاز المشروع خلال مدة ثلاث أشهر .
- إنجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد .
- تكرار تحديث المشروع كل خمس سنوات .
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة .

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :

- مستوى رضا هيئة التدريس .
- درجة التطوير والتحسين في منهج الدراسات التشخيصية .
- مستوى جودة أدوات الدراسة .
- درجة تفعيل مشاركة المساهمين في تنفيذ الدراسة .
- مستوى التقدم في اتجاهات أعضاء هيئة التدريس بشأن مجالات الدراسة .
- عدد الدراسات التشخيصية في هذا المجال .
- عدد الاستبيانات التي يتم استيفائها .

مشروع رقم (٧٥)

تحديد مجالات ومواضيع حلقات نقاشية تتناول الفكر الإسلامي مجال التخصص

الهدف الفرعي :

ضمان توافر متطلبات بناء القدرات البحثية لتناول القضايا الاقتصادية والإدارية المعاصرة في ضوء الفكر الإسلامي

الإستراتيجية :-

تواصل جهود تثقيف وتدريب أعضاء هيئة التدريس في أبعاد الفكر الاسلامى والممارسة البحثية والتدريس المتخصصة

مؤشرات المواصفات الفنية:-

- مستوى دقة ووضوح مجالات ومواضيع الحلقات النقاشية في الفكر الاسلامى بمجالات التخصص
- درجة اكتمال المجالات والمواضيع
- مستوى اليسر في التنفيذ وتفعيل الحلقات النقاشية
- مستوى الحداثة في المواضيع التي تناولتها الحلقات النقاشية

مؤشرات الزمن والتكلفة:-

- انجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر
- انجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد
- تكرار تحديث المشروع كل خمس سنوات
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة:-

- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس
- مستوى رضا الأقسام العلمية
- مستوى رضا إدارة الكلية
- مستوى رضا إدارة الجامعة
- مستوى رضا الكليات الأخرى
- مستوى رضا الجامعات الأخرى
- درجة التطوير والتحسين في مجالات ومواضيع الحلقات
- مستوى جودة اختيار مجالات ومواضيع الحلقات
- درجة تفعيل المشاركة في الحلقات النقاشية
- عدد المجالات والمواضيع التي تناولها الحلقات
- عدد المشاركين في الحلقات النقاشية

مشروع رقم (٧٦)

تحقيق التعاون والتحالف مع مؤسسات ومراكز مختارة

الهدف الفرعي :

ضمان توافر متطلبات بناء القدرات البحثية لتناول القضايا الاقتصادية والإدارية المعاصرة في ضوء الفكر الإسلامي

الإستراتيجية :

التعجيل بتحقيق التعاون والتحالف مع مؤسسات ومراكز رائدة في مجال الفكر الإسلامي المتخصص

مؤشرات المواصفات الفنية:-

- مستوى دقة ووضوح أسس ومعايير اختيار المؤسسات والمراكز المستهدفة للتعاون والتحالف
- درجة اكتمال نظام الاختيار والتعاون والتحالف
- مستوى اليسر في تطبيق نظام الاختيار والتعاون والتحالف
- مستوى الحداثة في محتويات ومنهجية نظام التعاون والتحالف
- مؤشرات الزمن والتكلفة:-
- انجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر
- انجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد
- تكرار تحديث المشروع كل خمس سنوات
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة
- مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة:-
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس
- مستوى رضا الأقسام العلمية
- مستوى رضا إدارة الكلية
- مستوى رضا الوحدات الإدارية بالجامعات ذات العلاقة
- مستوى رضا إدارة الجامعة
- مستوى رضا الأطراف الخارجية ذات العلاقة
- درجة التطوير والتحسين في العلاقات مع المؤسسات والمراكز المتخصصة
- مستوى جودة التحالفات والشراكة
- مستوى التقدم في انجاز الاتفاقيات
- عدد التحالفات والشراكات
- عدد البحوث والدراسات والمؤتمرات والندوات

مشروع رقم (٧٧)

تحديد مجالات ومواضيع البحوث والتأليف المستهدفة وفق معايير تمييز محددة

الهدف الفرعي :

ضمان تمييز المنتجات البحثية في الاقتصاد والادارة بما يعكس معايير جودة الفكر الإسلامي

الإستراتيجية :

التنوع في مجالات الاهتمام بتطبيق الفكر الاسلامى فى مجالات تخصص الأقسام العلمية

مؤشرات المواصفات الفنية:-

- مستوى دقة ووضوح أسس ومعايير التمييز فى البحوث والتكاليف فى المجال
- درجة اكتمال المواضيع المستهدفة للبحوث والتأليف فى المجال
- مستوى اليسر فى إعداد منتجات البحوث والتأليف فى المجال
- مستوى الحداثة فى مواضيع البحوث والتأليف فى المجال
- مستوى الحداثة فى مواضيع البحوث والمؤلفات ذاتها

مؤشرات الزمن والتكلفة:-

- انجاز المشروع خلال مدة ثلاثة أشهر
- انجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد
- تكرار تحديث المشروع كل سنة
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة:-

- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس
- مستوى رضا الأقسام العلمية
- مستوى رضا إدارة الكلية
- مستوى رضا إدارة الجامعة
- مستوى رضا الأطراف الخارجية ذات العلاقة
- درجة التطوير والتحسين فى أسس ومعايير التمييز فى مواضيع البحوث والتأليف
- مستوى جودة مشاريع البحوث والتأليف
- درجة تفعيل جهود البحوث والتأليف
- مستوى التقدم فى البحوث والتأليف
- معدل الزيادة فى جهود البحوث والمؤلفات المشتركة
- عدد الأبحاث

مشروع رقم (٧٨)

تقييم المدارس المنهجية السائدة والاستفادة من تجاربها

الهدف الفرعي :

توفير مقومات زيادة الكلية فى مجالات بحثية تتعلق بقضايا اقتصادية وإدارية وفق الفكر الاسلامى

الإستراتيجية :

تتبع متواصل لاتجاهات وجهود المدارس المنهجية فى تناول الفكر الاسلامى فى مجالات التخصص

مؤشرات المواصفات الفنية:-

- مستوى دقة ووضوح أسس ومعايير تحديد واختيار المدارس المنهجية وتقييم تجاربها
- درجة اكتمال مكونات مشروع الاختيار
- مستوى اليسر فى تطبيق أسس ومعايير الاختيار والتقييم
- مستوى الحدائة فى المدارس المنهجية التى يتم اختيارها

مؤشرات الزمن والتكلفة:-

- انجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر
- انجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد
- تكرار تحديث المشروع كل خمس سنوات
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة:-

- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس
- مستوى رضا الأقسام العلمية
- مستوى رضا الأطراف الخارجية ذات العلاقة
- درجة التطوير والتحسين فى أسس ومعايير اختيار المدارس المنهجية
- درجة التطوير والتحسين فى نوعية المدارس المنهجية التى يتم اختيارها
- مستوى جودة تقييم المدارس المنهجية الأخرى
- درجة تفعيل الاستفادة من المدارس المنهجية الأخرى
- مستوى التقدم فى تتبع المدارس المنهجية الحديثة
- معدل الزيادة فى دراسة وتقييم المدارس المنهجية الحديثة
- عدد النماذج الى يتم دراستها
- عدد مجالات الاستفادة منها

دليل لضمان جودة الاستقطاب

الهدف الفرعي :

ضمان جودة الاستقطاب للعناصر البشرية المتميزة من خلال سياسات وأنظمة فعالة

الإستراتيجية :-

- التنوع في مصادر الاستقطاب
- تأكيد المشاركة الفاعلة للأقسام العلمية في عملية الاستقطاب

مؤشرات المواصفات الفنية :-

- مستوى دقة ووضوح سياسة أسس ومعايير جودة وفاعلية الاستقطاب
- درجة اكتمال نظام ودليل الاستقطاب
- مستوى اليسر فى تطبيق وتفعيل نظام الاستقطاب
- مستوى الحدائة في محتويات وآليات تطبيق دليل الاستقطاب

مؤشرات الزمن والتكلفة :-

- انجاز المشروع خلال مدة ثلاثة أشهر
- انجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد
- تكرار تحديث المشروع كل سنة
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة :-

- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس
- مستوى رضا الأقسام العلمية
- مستوى رضا إدارة الكلية
- مستوى رضا الوحدات الإدارية بالجامعة المختصة
- درجة التطوير والتحسين في أسس ومعايير الاستقطاب
- درجة التطوير والتحسين في دليل نظام الاستقطاب
- مستوى جودة عين الاستقطاب
- درجة تفعيل أسس ومعايير الاستقطاب
- مستوى التقدم فى تطبيق نظام الاستقطاب
- معدل الزيادة فى استقطاب العناصر المتميزة
- عدد حالات الاستقطاب للعناصر المتميزة
- عدد حالات الاحتفاظ بالعناصر المتميزة

مشروع رقم (٨٠)

خطة احتياجات من عملية الاستقطاب

الهدف الفرعي :

ضمان جودة الاستقطاب للعناصر البشرية المتميزة من خلال سياسات وأنظمة فعالة

الإستراتيجية :

تأكيد التخطيط طويل المدى لتحديد الاحتياجات من الاستقطاب

مؤشرات المواصفات الفنية:-

- مستوى دقة ووضوح خطة الاحتياجات من العناصر البشرية المتميزة
- درجة اكتمال إجراءات وأدوات تحديد الاحتياجات
- مستوى اليسر في مشاركة الأقسام العلمية
- مستوى الحداثة في تقدير الاحتياجات من العناصر البشرية المتميزة

مؤشرات الزمن والتكلفة:-

- انجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر
- انجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد
- تكرار تحديث المشروع كل سنة
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة:-

- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس
- مستوى رضا الأقسام العلمية
- مستوى رضا إدارة الكلية
- مستوى رضا الوحدات الإدارية المختصة بالجامعة
- درجة التطوير والتحسين في سياسات وقواعد الاستقطاب
- درجة التطوير والتحسين في إجراءات وأدوات الاستقطاب
- مستوى جودة تقدير الاحتياجات في العناصر البشرية المتميزة
- درجة تفعيل خطة الاحتياجات
- مستوى التقدم في عملية الاستقطاب
- معدل الزيادة في حالات الاستقطاب
- عدد حالات الاستقطاب للعناصر المتميزة
- عدد حالات الاحتفاظ بالعناصر المتميزة

مشروع رقم (٨١)

دليل تقييم أعضاء هيئة التدريس

الهدف الفرعي :

تحقيق الجودة والفاعلية في السياسات والأنظمة البشرية المتميزة والتنمية المستمرة لقدراتها

الإستراتيجية :-

- التعجل بإعداد وتطبيق نظام التقييم المستمر لأعضاء هيئة التدريس
- تواصل عملية تقييم أعضاء هيئة التدريس

مؤشرات المواصفات الفنية:-

- مستوى دقة ووضوح أسس التقييم
- درجة اكتمال محتويات نظام ودليل التقييم
- مستوى اليسر فى تطبيق وتفعيل نظام التقييم
- مستوى الحداثة فى محتويات وآليات تطبيق دليل التقييم

مؤشرات الزمن والتكلفة:-

- انجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر
- انجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد
- تكرار تحديث المشروع كل خمس سنوات
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة:-

- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس
- مستوى رضا الأقسام العلمية
- مستوى رضا إدارة الكلية
- مستوى رضا الوحدات الإدارية بالجامعة المختصة
- درجة التطوير والتحسين فى أسس ومعايير التقييم
- درجة التطوير والتحسين فى دليل ونظام التقييم
- مستوى جودة عملية التقييم
- درجة تفعيل القرارات استنادا على عملية التقييم
- مستوى التقدم فى تطبيق نظام التقييم
- عدد التحديث والتطوير فى نظام التقييم
- عدد المجالات والعناصر التى يتم إخضاعها للتقييم

مشروع رقم (٨٢)

سياسة ونظام تحفيزي للاحتفاظ بالعناصر المتميزة

الهدف الفرعي :

تحقيق الجودة والفاعلية في السياسات والأنظمة البشرية المتميزة والتنمية المستمرة لقدراتها

الإستراتيجية :

التنوع والتكامل فى مجالات التقييم والأطراف ذات العلاقة

مؤشرات المواصفات الفنية:-

- مستوى دقة ووضوح أهداف و أسس ومعايير التحفيز
- درجة اكتمال محتويات وأدوات التحفيز
- مستوى اليسر فى تطبيق وتفعيل نظام التحفيز
- مستوى الحداثة فى نظام ودليل التحفيز

مؤشرات الزمن والتكلفة:-

- انجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر
- انجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد
- تكرار تحديث المشروع كل سنتين
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة:-

- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس
- مستوى رضا الأقسام العلمية
- مستوى رضا إدارة الكلية
- مستوى رضا الوحدات الإدارية بالجامعة المختصة
- درجة التطوير والتحسين فى أسس ومعايير التحفيز
- درجة التطوير والتحسين فى سياسات وقواعد وإجراءات التحفيز
- مستوى جودة تحفيز العناصر المتميزة
- درجة تفعيل قرارات الاحتفاظ بالعناصر المتميزة
- مستوى التقدم فى تطوير أساليب التحفيز
- معدل الزيادة فى الاحتفاظ بالعناصر المتميزة
- عدد حالات التحفيز للعناصر المتميزة
- عدد حالات الاحتفاظ بالعناصر المتميزة

مشروع رقم (٨٣)

تشخيص المناخ التنظيمي القائم فى الكلية

الهدف الفرعي :

ضمان توفر مناخ تنظيمي أخلاقي محفز للسلوك الابداعى و الابتكارى لمنسوبي الكلية

الإستراتيجية :-

التعجيل بدراسة وتحليل المناخ التنظيمي بالكلية

مؤشرات المواصفات الفنية:-

- مستوى دقة ووضوح خصائص مناخ العمل التحفيزي بالكلية وأقسامها
- درجة اكتمال مجالات وعناصر دراسة مناخ العمل بالكلية وأقسامها
- مستوى اليسر فى التعرف على خصائص مناخ العمل بالكلية وأقسامها
- مستوى الحدائة فى أسس ومعايير توصيف وتقييم المناخ التنظيمي بالكلية وأقسامها
- مستوى الحدائة فى دراسة المناخ التنظيمي للكلية وأقسامها

مؤشرات الزمن والتكلفة:-

- انجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر
- انجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد
- تكرار تحديث المشروع كل سنتين
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة:-

- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس
- مستوى رضا الجهاز الادارى بالقسم
- مستوى رضا القسم العلمي
- درجة التطوير والتحسين فى أسس دراسة خصائص مناخ العمل التحفيزي بالكلية
- درجة التطوير والتحسين فى تحديد مجالات التطوير فى سياسات وأنظمة العمل بالأقسام العلمية بالكلية
- مستوى جودة الدراسة التشخيصية للمناخ التنظيمي فى الأقسام العلمية
- درجة تفعيل قرارات تحسين جودة المناخ التنظيمي
- مستوى التقدم فى دراسة وتحليل السلوك التحفيزي بالأقسام العلمية
- معدل الزيادة فى جهود تحصيل المناخ التنظيمي
- عدد مجالات التطوير فى المناخ التنظيمي

مشروع رقم (٨٤)

نظام يضمن التقويم المستمر لمناخ العمل في الكلية

الهدف الفرعي :

ضمان توفير مناخ تنظيمي أخلاقي محفز للسلوك الإبداعي و الابتكارى لمنسوبي الكلية

الإستراتيجية :-

استمرارية التقييم والتطوير للمناخ التنظيمي للكلية مقارنة بتجارب مختارة

مؤشرات المواصفات الفنية:-

- مستوى دقة ووضوح أهداف ومعايير تطوير المناخ التنظيمي
- درجة اكتمال نظام ودليل التقويم لمناخ العمل بالكلية
- مستوى اليسر في تطبيق وتفعيل عملية التقويم لمناخ العمل
- مستوى الحداثة في أسس ومعايير تطوير المناخ التنظيمي بالكلية
- مستوى الحداثة في عملية التقويم للمناخ التنظيمي

مؤشرات الزمن والتكلفة:-

- انجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر
- انجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد
- تكرار تحديث المشروع كل سنتين
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة:-

- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس
- مستوى رضا الأقسام العلمية
- مستوى رضا إدارة الكلي
- مستوى رضا الجهاز الإداري
- درجة التطوير والتحسين في أسس ومعايير تقويم المناخ التنظيمي
- درجة التطوير والتحسين في خصائص المناخ التنظيمي
- مستوى جودة أسس ومعايير وسياسات التقويم للمناخ التنظيمي
- درجة تفعيل قرارات تحفيز المناخ التنظيمي
- مستوى التقدم في تطوير خصائص المناخ التنظيمي
- عدد مجالات التطوير والتحفيز في المناخ التنظيمي
- عدد حالات دراسة وتقويم المناخ التنظيمي

مشروع رقم (٨٥)

سياسة ونظام تحفيزي للسلوك الإبداعي والابتكاري

الهدف الفرعي :

ضمان توفير مناخ تنظيمي أخلاقي محفز للسلوك الإبداعي والابتكاري لمنسوبي الكلية

الإستراتيجية :-

تتبع محددات السلوك الإبداعي والابتكاري وتوفير متطلباته

مؤشرات المواصفات الفنية:-

- مستوى دقة ووضوح أهداف وأسس ومعايير السلوك الإبداعي والابتكاري
- درجة اكتمال سياسات وقواعد وإجراءات تحديث وتحفيز السلوك الإبداعي والابتكاري
- مستوى اليسر في تطبيق وتفعيل سياسة تحفيز السلوك الإبداعي والابتكاري
- مستوى الحداثة في أسس ومعايير تحديد وتوصيف السلوك الإبداعي والابتكاري
- مستوى الحداثة في سياسات وأنظمة وقواعد التحفيز للسلوك الإبداعي والابتكاري

مؤشرات الزمن والتكلفة:-

- انجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر
- انجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد
- تكرار تحديث المشروع كل سنتين
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة:-

- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس
- مستوى رضا إدارة الكلية
- مستوى رضا الجهاز الإداري
- مستوى رضا الأطراف الخارجية ذات العلاقة بنواتج السلوك الإبداعي والابتكاري
- درجة التطوير والتحسين في أسس ومعايير السلوك الإبداعي والابتكاري
- درجة التطوير والتحسين في سياسات ونظام آلية التحفيز على السلوك الإبداعي والابتكاري
- مستوى جودة عملية التحفيز على السلوك الإبداعي والابتكاري
- درجة تفعيل قرارات التحفيز في جهود ونواتج السلوك الإبداعي والابتكاري
- مستوى التقدم في تنمية السلوك الإبداعي والابتكاري
- معدل الزيادة في نواتج السلوك الإبداعي والابتكاري
- عدد الحالات والأفكار الإبداعية والابتكارية
- عدد من يتم تحفيزهم عن سلوك إبداعي ابتكاري

مشروع رقم (٨٦)

تحديد احتياجات مؤسسات المجتمع في الخدمات الاستشارية والتدريبية

الهدف الفرعي :

تنمية القدرات المهنية لدى الموارد البشرية في الكلية لتمكينها من تقديم خدمات استشارية

الإستراتيجية :-

تأكيد المسؤولية الاجتماعية علي الكلية للاستجابة والتفاعل مع احتياجات بيئة أعمال الكلية في المجالات

الاستشارية والتدريبية

مؤشرات المواصفات الفنية:-

- مستوى دقة ووضوح الاحتياجات من الخدمات الاستشارية والتدريبية
- درجة اكتمال تلك الاحتياجات
- مستوى الحداثة في مصادر البيانات والمعلومات لتحديد تلك الاحتياجات

مؤشرات الزمن والتكلفة:-

- انجاز المشروع خلال مدة أربعة أشهر
- انجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد
- تكرار تحديث المشروع كل سنتين
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة:-

- مستوى رضا مؤسسات المجتمع
- مستوى رضا الأقسام العلمية
- مستوى رضا إدارة الكلية
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس
- درجة التطوير والتحسين في الخدمات التي تقدمها الكلية
- درجة التطوير والتحسين في المزايا التنافسية للكلية
- مستوى جودة البيانات والمعلومات عن الاحتياجات
- درجة تفعيل تنفيذ التعاملات والعقود مع مؤسسات المجتمع
- معدل الزيادة في تنفيذ خدمات استشارية وتدريبية
- عدد المؤسسات التي ينفذ لها الخدمات الاستشارية والتدريبية
- عدد المشاركين في تنفيذ تلك الخدمات

مشروع رقم (٨٧)

بناء وتحديث قاعدة معلومات عن المؤسسات المختصة في المجال الاستشاري والتدريبي

الهدف الفرعي :

تنمية القدرات المهنية لدى الموارد البشرية في الكلية لتمكينها من تقديم خدمات استشارية وتدريبية فائقة الجودة

الإستراتيجية :-

تتبع جهود وخدمات المراكز المختصة في المجال الاستشاري والتدريبي وتقييمها

مؤشرات المواصفات الفنية:-

- مستوى دقة ووضوح قاعدة المعلومات
- درجة اكتمال قاعدة المعلومات
- مستوى اليسر في التعامل مع قاعدة البيانات
- مستوى الحداثة في محتويات قاعدة البيانات
- مستوى توافر الأمن الالكتروني لقاعدة البيانات

مؤشرات الزمن والتكلفة:-

- انجاز المشروع خلال مدة أربعة أشهر
- انجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد
- تكرار تحديث المشروع كل سنتين
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة:-

- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس
- مستوى رضا الأقسام العلمية
- مستوى رضا إدارة الكلية
- درجة التطوير والتحسين في تحديد الاحتياجات من الخدمات الاستشارية والتدريبية
- درجة التطوير والتحسين في تلك الخدمات
- مستوى جودة التقارير التي تستخرج من النظام
- درجة تفعيل قرارات تنفيذ تلك الخدمات
- معدل الزيادة في الطاقة المعلوماتية في النظام
- عدد المتعاملين مع النظام
- عدد المؤسسات المدرجة في النظام

مشروع رقم (٨٨)

سياسة ونظام تحفيزي لتقديم خدمات استشارية وتدريبية متميزة

الهدف الفرعي :

تنمية القدرات المهنية لدي الموارد البشرية في الكلية لتمكينها من تقديم خدمات استشارية وتدريبية فائقة الجودة
الإستراتيجية :-

تحفيز التعاون بين الأقسام العلمية لتقديم خدمات متكاملة في المجال الاستشاري والتدريبي في المجالات المنتقاة
مؤشرات المواصفات الفنية:-

- مستوى دقة ووضوح سياسة وقواعد نظام التحفيز
- درجة اكتمال عناصر وأشكال التحفيز في النظام
- مستوى اليسر في تنفيذ نظام التحفيز

مؤشرات الزمن والتكلفة:-

- انجاز المشروع خلال مدة شهرين
- انجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد
- تكرار تحديث المشروع كل خمس سنوات
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة:-

- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن نظام التحفيز
- مستوى رضا إدارة الكلية عن النتائج
- مستوى رضا إدارة الجامعة عن النتائج
- درجة التطوير والتحسين في الخدمات الاستشارية والتدريبية
- درجة التطوير والتحسين في أساليب تقديم تلك الخدمات
- مستوى جودة الخدمات الاستشارية والتدريبية
- درجة تفعيل قرارات تقديم الخدمات الاستشارية والتدريبية
- عدد الخدمات الاستشارية والتدريبية
- عدد المشاركين في تنفيذ تلك الخدمات

مشروع رقم (٨٩)

تحديد المسؤولية التنظيمية وما يرتبط بها من اختصاصات وواجبات لضمان نجاح المراكز

البحثية التي يتم لنشاؤها

الهدف الفرعي :

تنمية وتطوير قدرات الكلية وإمكانيتها لإنشاء وتفعيل مراكز بحثية متميزة في المجالات الاقتصادية والإدارية

الإستراتيجية :-

الربط بين إنشاء وتفعيل المراكز البحثية في الكلية ومقومات المزايا التنافسية للكلية

مؤشرات المواصفات الفنية:-

- مستوى دقة ووضوح المسؤولية التنظيمية للمراكز البحثية
- درجة اكتمال عناصر المسؤولية التنظيمية
- مستوى اليسر في تنفيذ المهام والواجبات

مؤشرات الزمن والتكلفة:-

- انجاز المشروع خلال مدة أسبوعين
 - انجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد
 - تكرار تحديث المشروع كل سنتين
 - تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة
- ### مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة:-

- مستوى رضا الأقسام العلمية
- مستوى رضا إدارة الكلية
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس
- درجة التطوير والتحسين في المزايا التنافسية للكلية
- درجة التطوير والتحسين في نوعية وكمية الأبحاث المنجزة
- مستوى جودة نتائج الأبحاث المنجزة
- درجة تفعيل أنظمة تقييم المراكز البحثية
- معدل الزيادة في المشاركين في البحوث
- عدد الجهات التي يتم التعامل معها

مشروع رقم (٩٠)

تحقيق التعاون والتحالف مع مؤسسات ومراكز بحثية منتقاة

الهدف الفرعي :

تنمية وتطوير قدرات الكلية وإمكانيتها لإنشاء وتفعيل مراكز بحثية متميزة في المجالات الاقتصادية والإدارية

الإستراتيجية :-

التعاون والتحالف مع مؤسسات ومراكز بحثية متخصصة مستهدفة

مؤشرات المواصفات الفنية:-

- مستوى دقة ووضوح أهداف ومجالات وأشكال واليات التعاون والتحالف
- درجة اكتمال أهداف ومجالات وأشكال واليات التعاون والتحالف
- مستوى اليسر في تنفيذ مشاريع التعاون والتحالف
- مستوى الحداثة فى مصادر البيانات والمعلومات عن مشاريع التعاون والتحالف

مؤشرات الزمن والتكلفة:-

- انجاز المشروع خلال مدة سنة واحدة
- انجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد
- تكرار تحديث المشروع كل خمس سنوات
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة:-

- مستوى رضا إدارة الجامعة
- مستوى رضا إدارة الكلية
- مستوى رضا الأقسام العلمية
- مستوى رضا إدارة المؤسسات والمراكز البحثية التي يتم التعاون والتحالف معها
- درجة التطوير والتحسين في البحوث المنجزة
- درجة التطوير والتحسين في المزايا التنافسية للكلية
- مستوى جودة الأبحاث المنجزة
- درجة تفعيل قرارات تنفيذ التعاون والتحالف
- معدل الزيادة في المشاركين في البحوث
- عدد المؤسسات والمراكز البحثية التي يتم التعاون والتحالف معها
- عدد الأبحاث المنجزة

مشروع رقم (٩١)

تحديد وتأسيس المراكز البحثية المستهدفة و خطة أنشطتها

الهدف الفرعي :

تنمية وتطوير قدرات الكلية وإمكانيتها لإنشاء وتفعيل مراكز بحثية متميزة في المجالات الاقتصادية والإدارية

الإستراتيجية :

استمرارية تنمية موارد الكلية من جهود ومنتجات المراكز البحثية للكلية

مؤشرات المواصفات الفنية:-

- مستوى دقة ووضوح أهداف وأنشطة وخدمات المراكز البحثية والية عملها
- درجة اكتمال أهداف وأنشطة وخدمات المراكز البحثية والية عملها
- مستوى اليسر في تأسيس المراكز البحثية

مؤشرات الزمن والتكلفة:-

- انجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر
- انجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد
- تكرار تحديث المشروع كل خمس سنوات
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة:-

- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس
- مستوى رضا إدارة الكلية
- مستوى رضا الأقسام العلمية
- درجة التطوير والتحسين في المزايا التنافسية للكلية
- درجة التطوير والتحسين في الأبحاث والدراسات المنجزة فى الكلية
- مستوى جودة الأبحاث المنجزة
- درجة تفعيل تنفيذ الأبحاث والدراسات
- معدل الزيادة في دعم المراكز البحثية
- عدد البحوث المنجزة
- عدد الجهات التي تقدم لها الأبحاث
- عدد المشاركين فى تنفيذ الأبحاث

مشروع رقم (٩٣)

بناء وتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس لتقديم الخدمات ذات الجودة وفق أصول مهنية

الهدف الفرعي :

تمكين الكلية من تطوير قدراتها لتنمية مواردها الذاتية

الإستراتيجية :-

بناء وتنمية ثقافة وظيفية ومؤسسية تؤكد أن الكفاءة والقدرة المهنية احد الشروط الأساسية للتميز الوظيفي والمؤسسي

مؤشرات المواصفات الفنية:-

- مستوى دقة ووضوح أهداف ومجالات بناء وتنمية القدرات لدى أعضاء هيئة التدريس
- درجة اكتمال عناصر بناء وتنمية القدرات لدى أعضاء هيئة التدريس
- مستوى اليسر في تنفيذ البرامج الخاصة ببناء وتنمية القدرات لدى أعضاء هيئة التدريس

مؤشرات الزمن والتكلفة:-

- انجاز المشروع خلال مدة ستة أشهر
- انجاز المشروع وفق برنامج زمني معتمد
- تكرار تحديث المشروع كل خمس سنوات
- تنفيذ المشروع وفق الموازنة التقديرية المعتمدة

مؤشرات العائد والمنفعة للأطراف ذات العلاقة:-

- مستوى رضا الأقسام العلمية
- مستوى رضا إدارة الكلية
- مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس
- درجة التطوير والتحسين في المزايا التنافسية للكلية
- درجة التطوير والتحسين في الخدمات المهنية المقدمة
- مستوى جودة الأداء المهني لأعضاء هيئة التدريس
- درجة تفعيل قرارات تقديم الخدمات المهنية
- معدل الزيادة في تكرار تنفيذ الخدمات من قبل الجهات المستفيدة
- عدد الخدمات المهنية المقدمة
- عدد المشاركين في تقديم الخدمات المهنية

**الإطار العام
والأدوات التنفيذية الأساسية
لتنفيذ الخطة الإستراتيجية للكلية**

الإطار العام

والأدوات التنفيذية الأساسية لتنفيذ الخطة الإستراتيجية للكلية

أولاً : الإطار العام : -

يتم تنفيذ الخطة الإستراتيجية للكلية من خلال مكونات الإطار العام التالي :

(١) وضع الهيكل الإداري العام لتنفيذ الخطة الإستراتيجية يوضح الأطراف ذات العلاقة ومهامها الرئيسية .

(٢) تحديد أولويات تنفيذ المشاريع سواء على مستوى المشاريع الرئيسية أو المشاريع الفرعية

(٣) إعداد الموازنات التقديرية للمشاريع .

(٤) إعداد التدفقات النقدية الخارجة والداخلية للمشاريع خلال الفترة الزمنية للمشروع مع مراعاة أولويات

تنفيذها والزمن المخطط لإنجازها وتأثيرها ذلك على تكلفة وعائد المشروع .

(٥) إعداد البرامج الزمنية التفصيلية للمشاريع ، على أن يتضمن المشروع المهام الرئيسية ، والتفصيلية والزمن

التقديري لها وتوقيت تنفيذها .

(٦) إعداد بيان بالاحتياجات الفنية والمعلوماتية والبشرية والمالية لتنفيذ المشروع ، مع أهمية تحديد

مواصفاتها وكمياتها ، وتوقيت الحاجة إليها ومصادر توفيرها (على مستوى المشروع ، وعلى مستوى

إجمالي المشاريع)

(٧) تحديد وتوصيف التقارير الدورية التي يجب إعدادها وتقديمها عن تقدم الإنجاز فى تنفيذ الخطة

الإستراتيجية من خلال ما تم تنفيذه من المشاريع ، وفى ضوء مؤشرات قياس الأداء وتقييم إنجازات

المشاريع المعتمدة .

(٨) بيان بالأدوات التى تستخدم فى مهام المتابعة والتقييم والتصحيح ، وتشمل اللقاءات الدورية

والاجتماعات والحلقات النقاشية ، مع إعداد جدول زمني لاستخدام هذه الأدوات وتفعيلها .

ثانياً : الهيكل الإداري لتنفيذ الخطة الإستراتيجية للكلية :-

١- المشرف العام على تنفيذ الخطة الإستراتيجية .

٢- الرئيس التنفيذي للخطة الإستراتيجية .

٣- الشؤون الإدارية لتنفيذ الخطة الإستراتيجية .

٤- الشؤون المالية لتنفيذ الخطة الإستراتيجية .

٥- اللجان النوعية المتخصصة لتنفيذ الخطة الإستراتيجية

٦- فرق العمل الفنية لتنفيذ الخطة الإستراتيجية

التدفقات النقدية الخارجة والداخلة

لمشروع :

ملاحظات	التدفقات بالأشهر						البيان
	٦	٥	٤	٣	٢	١	
							تدفقات داخلة
							مجموع
							تدفقات خارجة
							مجموع
							الفائض (العجز) في التدفقات

البرنامج الزمني التفصيلي لتنفيذ مشروع :



الأطراف المسؤولة	المتطلبات الأساسية	توقيت التنفيذ خلال مدة المشروع بالأسبوع											المدة الزمنية (أسبوعي)	المهام الفرعية	المهام الرئيسية	م		

إعداد : : إتمام : : مراجعة : : اعتماد :

خطة توفير الاحتياجات على مستوى كافة المشاريع

ملاحظات	توقيت توفيرها خلال شهور السنة												المصادر	القيمة	سعر	الكمية	الوحدة	بيان بالاحتياجات	م
	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١							

