

تاريخ الامتحان: 2014/4/ 27
الزمن : ساعتان
اجمالي الدرجات: 100 درجة

امتحان دور مايو 2014
الفصل الدراسي الثاني-تخلفات
المادة : اعلان و اعلام سياحي

جامعة مدينة السادات
كلية السياحة والفنادق
قسم الدراسات السياحية

Answer the Following Questions:

First Question: (40Marks –45 Minutes)

Write Short Notes for the Following:

1. Advertising Campaign.
2. Advertising Agency.
3. Types of Advertising.
4. Advertising Objectives.

Second Question: (10 Marks –15 Minutes)

List the main steps involved in developing and implementing an advertising plan.

السؤال الثالث: (15 درجة-15 دقيقة)
وضح اهمية الاعلام السياحي.

السؤال الرابع: (20 درجة-30 دقيقة)
اذكر وظائف الاعلام السياحي.

السؤال الخامس: (15 درجة-15 دقيقة)
تكلم عن اهداف الاعلام السياحي.

With Our Best Regards & Good Luck

Dr/ Ghada Khairt

Dr/Hamida Abd El Samie

الفرقة الثالثة